

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΠΡΩΗΝ

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ**

ΠΡΩΗΝ

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ
(Τ.Ε.Ι.) ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΠΥΡΓΟΣ, 04-11-2019 ΟΕ ΤΟΥ 22-07-2019

Συνοπτικό Πρόγραμμα Σπουδών

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
(κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1101	Μικροοικονομία	3		3	4.0
1102	Γενικά μαθηματικά	4		4	5.0
1103	Εισαγωγή στον πολιτισμό και τις πολιτισμικές Σπουδές	2		2	6.0
1104	Εισαγωγή στη χρήση Η/Υ	3	3	6	5.0
1105	Αρχές τουρισμού	3		3	5.0
1106	Εισαγωγή στο μάρκετινγκ	3		3	5.0
	Σύνολο	18	3	21	30

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
(κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1201	Μακροοικονομία	3		3	4.0
1202	Αρχές, Μέθοδοι & Τεχνικές Διαχείρισης της Πολιτιστικής Κληρονομιάς	2	1	3	5.5
1203	Εισαγωγή στη μουσειολογία	3		3	5.0
1204	Εισαγωγή στην επικοινωνία	3		3	5.0
1205	Χρηματοοικονομική Λογιστική	3	3	6	5.0
1206	Ψυχολογία	3		3	5.5
	Σύνολο	17	4	21	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
(κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1301	Θεσμικό πλαίσιο πολιτισμού-τουρισμού: Η διεθνής και ευρωπαϊκή νομική διάσταση	3		3	6.0
1302	Τουριστική & πολιτιστική γεωγραφία	3		3	6.0
1303	Συστήματα διασφάλισης ποιότητας	3	4	7	6.5
1304	Διαχείριση βάσης Δεδομένων	3	2	5	5.5
1305	Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού	3		3	6.0
	Σύνολο	15	6	21	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
(κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1401	Μεθοδολογία κοινωνικής έρευνας	3	3	6	6.0
1402	Οργανωσιακή συμπεριφορά & ηγεσία	3		3	6.0
1403	Περιηγητισμός και πολιτιστική κληρονομιά	2	1	3	5.5
1404	Στατιστική	3		3	6.0
1405	Επιχειρηματικότητα & καινοτομία	3	3	6	6.5
	Σύνολο	14	7	21	30

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Α΄ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
11501	Διοίκηση υπηρεσιών φιλοξενίας Ι	3	2	5	7.0
11502	Διαχείριση του ελεύθερου χρόνου στις επιχειρ. φιλοξενίας	2	2	4	5.0
11503	Διοίκηση επισιτισμού & τροφοδοσίας Ι	3	2	5	7.0
11504	Ηλεκτρονικό επιχειρείν & εμπόριο πολιτιστ. μον. & επιχειρ. φιλοξ.	2	2	4	6.0
11505	Διοίκηση ανθρώπινων πόρων στον τουρισμό	3		3	5.0
	Σύνολο	13	8	21	30

ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Α΄ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
11601	Διοίκηση υπηρεσιών φιλοξενίας ΙΙ	3	2	5	6.0
11602	Οργάνωση και λειτουργία ταξιδιωτικής βιομηχανίας Ι	2	2	4	6.0
11603	Διοίκηση επισιτισμού & τροφοδοσίας ΙΙ	3	2	5	6.0
11604	Μάρκετινγκ πολιτιστ. μον. & επιχειρ. φιλοξενίας	2		2	4.0
11605	Διοίκηση και οργάνωση τουριστικών επιχειρήσεων	2		2	4.0
11606	Διαχείριση κρίσεων στον τουρισμό και τον πολιτισμό	3		3	4.0
	Σύνολο	15	6	21	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Α'ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
11701	Οργάνωση και λειτουργία ταξιδιωτικής βιομηχανίας II	2	2	4	6.0
11702	Σχεδιασμός και προώθηση πολιτιστικών και τουριστικών προϊόντων	3		3	4.5
11703	Πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων φιλοξενίας	2	2	4	4.5
11704	Τοπική-περιφερειακή ανάπτυξη πολιτιστ & τουριστ. μονάδων	3		3	4.5
11705	Διοικητική λογιστική τουριστικών επιχειρ. Και μονάδων πολιτισμού	2	2	4	4.5
11706	Ξένη γλώσσα-ορολογία	2	1	3	6.0
	Σύνολο	14	7	21	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		
Α'ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ		
Κωδικός	Μαθήματα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
11801	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	10
11802	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	20
	Σύνολο	30

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Β'ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
12501	Μουσειολογία	3		3	6.0
12502	Μουσειογραφία	2	2	4	6.0
12503	Αρχιτεκτονικός σχεδιασμός μουσείων & εκθέσεων	3	2	5	4.0
12504	Εισαγωγή στην επιστήμη της αρχαιολογίας	3		3	4.0
12505	Μεθοδολογία έρευνας των πηγών στη μουσειολογία	3		3	4.0
12506	Η Τέχνη και ο κόσμος της	3		3	6.0
	Σύνολο	17	4	21	30

ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Β'ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
12601	Διοίκηση και οργάνωση πολιτιστικών οργανισμών	3		3	5.0
12602	Οργάνωση πληροφορίας-τεκμηρίωση εκθεσιακού υλικού	3	3	6	5.0
12603	Μουσεία & επικοινωνία-Το κοινό των μουσείων	3		3	5.0
12604	Σύγχρονα μουσεία- Ερμηνεία συλλογών & εκθέσεων	4		4	5.0
12605	Οργάνωση και διαχείριση συλλογών	3		3	5.0
12606	Ανθρωπολογία του ελληνικού πολιτισμού & οι μουσειακές της εφαρμογές	2		2	5.0
	Σύνολο	18	3	21	30

Ζ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Β' ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
12701	Μουσειοπαιδαγωγική	3	3	6	8.0
12702	Γλώσσα και εικόνες: Εργαλεία τεκμηρίωσης πολιτισμού	3		3	5.0
12703	Οργάνωση και διεξαγωγή πολιτιστικών δραστηριοτήτων	2	2	4	4.5
12704	Εκπόνηση μουσειολογικής & μουσειογραφικής μελέτης (project)	2	2	4	7.0
12705	Ξένη Γλώσσα-ορολογία	2	2	4	5.5
	Σύνολο	12	9	21	30

Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		
Β' ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ		
Κωδικός	Μαθήματα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
12801	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	10
12802	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	20
	Σύνολο	30

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Γ΄ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
13501	Επικοινωνιακή Πολιτική Ι	3		3	6.0
13502	Επικοινωνιακός Προγραμματισμός Ι	4		4	6.0
13503	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	3		3	6.0
13504	Πολιτική Κοινωνιολογία	4		4	6.0
13505	Τεχνικές Ερωτηματολογίου και Συνέντευξης	2	2	4	4.0
13506	Ψηφιακά Περιβάλλοντα Διεπαφής		3	3	2.0
	Σύνολο	16	5	21	30

ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Γ΄ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
13601	Επικοινωνιακή Πολιτική ΙΙ	3		3	5.5
13602	Επικοινωνιακός Προγραμματισμός ΙΙ	3		3	5.5
13603	Διαφήμιση, Δημοσιότητα, Δημοσκοπήσεις	2	2	4	4.0
13604	Διεθνείς Σχέσεις και Επικοινωνία	3		3	4.0
13605	Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δράσεων μέσω internet & social media	2	2	4	6.0
13606	Εφαρμογές της Επικοινωνίας σε Πολιτιστ. & Τουριστ. Μονάδες	2	2	4	5.0
	Σύνολο	15	6	21	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ					
Γ' ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ					
Κωδικός	Μαθήματα	Θ	Ε	Σ	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
13701	Διαχείριση Επικοινωνιακών κρίσεων	4		4	6.0
13702	Πολιτιστική επικοινωνία	3	2	5	6.0
13703	Πολιτιστική Παραγωγή και Κατανάλωση	2	2	4	6.0
13704	Branding, Επικοινωνία και Πολιτισμός	3		3	5.5
13705	Ξένη Γλώσσα-Ορολογία	3	2	5	6.5
	Σύνολο	15	6	21	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		
Γ' ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		
Κωδικός	Μαθήματα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
13801	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	10
13802	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	20
	Σύνολο	30

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το προτεινόμενο Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει συνολικά 39 μαθήματα ανά κατεύθυνση εκ των οποίων:

- 10 μαθήματα γενικής υποδομής
- 9 μαθήματα διοίκησης, οικονομίας, νομοθεσίας & ανθρωπιστικών σπουδών
- 3 μαθήματα ειδικής υποδομής
- 17 μαθήματα σε καθεμιά από τις 3 κατευθύνσεις

Οι Κατευθύνσεις του Τμήματος είναι οι:

- A. Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας (ΔΠΜ & ΕΦ)
- B. Μουσειολογία (ΜΟΥΣ)
- Γ. Επικοινωνία Πολιτιστικών Μονάδων (ΕΠΜ)

Κατανομή μαθημάτων ανά Αντικείμενο Σπουδών

Το πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος περιλαμβάνει μαθήματα:

I. Γενικής υποδομής (ΜΓΥ)

1. Εισαγωγή στην Επικοινωνία
2. Αρχές τουρισμού
3. Εισαγωγή στη χρήση Η/Υ
4. Εισαγωγή στον πολιτισμό και τις πολιτισμικές σπουδές
5. Γενικά Μαθηματικά
6. Στατιστική
7. Εισαγωγή στη Μουσειολογία
8. Διαχείριση Βάσης Δεδομένων
9. Οργανωσιακή συμπεριφορά και ηγεσία
10. Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας

II. Διοίκησης, Οικονομίας, Νομοθεσίας & Ανθρωπιστικών Σπουδών (ΔΟΝΑ)

1. Μικροοικονομία
2. Μακροοικονομία
3. Χρηματοοικονομική Λογιστική
4. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
5. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
6. Θεσμικό Πλαίσιο Πολιτισμού-Τουρισμού: η διεθνής και ευρωπαϊκή νομική διάσταση
7. Αρχές, Μέθοδοι και Τεχνικές Διαχείρισης της Πολιτιστικής Κληρονομιάς
8. Ψυχολογία
9. Περιηγητισμός και Πολιτιστική Κληρονομιά

III. Ειδικής Υποδομής (ΜΕΥ)

1. Ειδικές και Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
2. Μεθοδολογία Κοινωνικής Έρευνας
3. Τουριστική & Πολιτιστική Γεωγραφία

A. Κατεύθυνση Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας (ΔΠΜ & ΕΦ)

1. Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Τουρισμό
2. Διοίκηση Επισιτισμού & Τροφοδοσίας I
3. Διοίκηση Επισιτισμού & Τροφοδοσίας II
4. Διοίκηση και Οργάνωση Τουριστικών Επιχειρήσεων
5. Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας I
6. Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας II
7. Διοικητική Λογιστική Τουριστικών Επιχειρ. & Μονάδων Πολιτισμού
8. Διαχείριση Κρίσεων στον Τουρισμό και τον Πολιτισμό
9. Διαχείριση του Ελεύθερου Χρόνου στις Επιχειρ. Φιλοξενίας
10. Οργάνωση και Λειτουργία Ταξιδιωτικής Βιομηχανίας I
11. Οργάνωση και Λειτουργία Ταξιδιωτικής Βιομηχανίας II
12. Τοπική-Περιφερειακή Ανάπτυξη Πολιτιστ. & Τουριστ. Μονάδων
13. Σχεδιασμός & προώθηση πολιτιστικών & τουριστικών προϊόντων
14. Μάρκετινγκ Πολιτιστ. Μον. & Επιχειρ. Φιλοξενίας
15. Πληροφοριακά συστήματα Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
16. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Εμπόριο Πολιτιστ. Μον. & Επιχ. Φιλοξενίας
17. Ξένη Γλώσσα – Ορολογία

B. Κατεύθυνση Μουσειολογία (ΜΟΥΣ)

1. Διοίκηση & Οργάνωση Πολιτιστικών Οργανισμών
2. Μουσειολογία
3. Μεθοδολογία Έρευνας των Πηγών στη Μουσειολογία
4. Μουσειογραφία
5. Μουσειοπαιδαγωγική
6. Εκπόνηση Μουσειολογικής & Μουσειογραφικής Μελέτης
7. Οργάνωση και Διαχείριση Συλλογών
8. Οργάνωση και Διεξαγωγή Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων
9. Οργάνωση Πληροφορίας-Τεκμηρίωση Εκθεσιακού Υλικού
10. Μουσεία & Επικοινωνία – Το κοινό των μουσείων
11. Σύγχρονα Μουσεία - Ερμηνεία Συλλογών & Εκθέσεων
12. Αρχιτεκτονικός Σχεδιασμός Μουσείων & Εκθέσεων
13. Εισαγωγή στην Επιστήμη της Αρχαιολογίας
14. Ανθρωπολογία του ελληνικού πολιτισμού & οι μουσειακές της εφαρμογές
15. Η Τέχνη και ο Κόσμος της
16. Γλώσσα και Εικόνες: Εργαλεία Τεκμηρίωσης Πολιτισμού
17. Ξένη Γλώσσα – Ορολογία

Γ. Κατεύθυνση Επικοινωνία Πολιτιστικών Μονάδων (ΕΠΜ)

1. Πολιτική Κοινωνιολογία
2. Επικοινωνιακή Πολιτική Ι
3. Επικοινωνιακή Πολιτική ΙΙ
4. Επικοινωνιακός Προγραμματισμός Ι
5. Επικοινωνιακός Προγραμματισμός ΙΙ
6. Διεθνείς Σχέσεις και Επικοινωνία
7. Διαχείριση Επικοινωνιακών κρίσεων
8. Πολιτιστική Παραγωγή & Κατανάλωση
9. Branding, Επικοινωνία και Πολιτισμός
10. Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ
11. Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δράσεων μέσω internet & social media
12. Ψηφιακά Περιβάλλοντα Διεπαφής
13. Πολιτισμική τεχνολογία & επικοινωνία
14. Εφαρμογές της Επικοινωνίας σε Πολιτιστ. & Τουριστ. Μονάδες
15. Διαφήμιση, Δημοσιότητα, Δημοσκοπήσεις
16. Τεχνικές Ερωτηματολογίου και Συνέντευξης
17. Ξένη Γλώσσα – Ορολογία

ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1101
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Στόχοι Μαθήματος:

Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη: Βασικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης, Οικονομικές ανάγκες και οικονομικά αγαθά, Οικονομικό σύστημα. Ζήτηση και προσφορά: Ανάλυση της ζήτησης, Ανάλυση της προσφοράς, προσδιορισμός της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας στην αγορά των προϊόντων. Θεωρία επιλογής και ζήτησης του καταναλωτή: Χρησιμότητα των οικονομικών αγαθών, Συνάρτηση ζήτησης και οριακή χρησιμότητα, Καμπύλες αδιαφορίας και ισορροπία του καταναλωτή. Θεωρία παραγωγής και θεωρία κόστους (βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδο). Μορφές αγοράς: Πλήρης ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός ανταγωνισμός, Ολιγοπώλιο. Προσδιορισμός των τιμών και του επιπέδου απασχόλησης των συντελεστών της παραγωγής και διανομής του εισοδήματος.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1102
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση βασικών μαθηματικών εννοιών απαραίτητων για τη θεωρητική κατάρτιση των σπουδαστών, οι οποίοι μαθαίνουν και το πώς να χρησιμοποιούν τα θεωρητικά αποτελέσματα ως εργαλεία για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων, όπως: α) μεγιστοποίηση κέρδους και ελαχιστοποίηση κόστους, όταν εκφράζονται ως προς μία μεταβλητή, β) προβλήματα μεταφοράς εμπορευμάτων, γ) προσδιορισμός βέλτιστων σημείων, δ) τρόποι σχηματισμού ομάδων εργασίας, ε) χρήση πινάκων σε επιχειρηματικά προβλήματα. Πιο συγκεκριμένα, το περιεχόμενο του μαθήματος μπορεί να οριοθετηθεί ως εξής: Εισαγωγή στις πραγματικές συναρτήσεις μιας πραγματικής μεταβλητής. Όρια συναρτήσεων. Συνέχεια συνάρτησης. Θεωρήματα συνέχειας. Παράγωγος συνάρτησης. Μελέτη μονοτονίας και εύρεση ακροτάτων μιας συνάρτησης. Κυρτές και κοίλες συναρτήσεις. Σημεία καμπής. Μελέτη εφαπτομένων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1103
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ & ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Οι σπουδαστές να διερευνήσουν έννοιες όπως πολιτισμός, κουλτούρα, μαζική/υψηλή κουλτούρα, μαζική/υψηλή τέχνη, δημοφιλής κουλτούρα & κουλτούρα γούστου, πολιτισμικός σχετικισμός, πολυπολιτισμικότητα, πολιτισμικός λαϊκισμός, κλασικισμός, νεοκλασικισμός, μοντερνισμός, μεταμοντερνισμός. Να ερευνήσουν τον κόσμο του πολιτισμού και της τέχνης σε διάφορες εποχές: αναγέννηση, διαφωτισμό, νεωτερικότητα, ύστερο 20^ο αιώνα. Να εφιστήσουν την προσοχή τους στη συμβολή των κοινωνικών και ανθρωπιστικών επιστημών (φιλοσοφίας – φιλολογίας – κοινωνικής ανθρωπολογίας – λαογραφίας - εθνολογίας/γραφίας) στις πολιτισμικές σπουδές. Να γνωρίσουν τη μετεξέλιξη του πολιτισμού και της κουλτούρας σε διαδοχικές περιόδους της ελληνικής ιστορίας (αρχαίας – μεσαιωνικής και νεώτερης). Να αποσαφηνίσουν τη συνάφεια του πεδίου των πολιτισμικών διεργασιών με τις ιστορικές, κοινωνικές και οικονομικές συνιστώσες. Οι παραπάνω στόχοι προϋποθέτουν: α) συνεξέταση των πολιτισμικών φαινομένων που εκδηλώθηκαν στον ελληνικό χώρο με το ευρύτερο ευρωπαϊκό πλαίσιο αναφοράς, β) συνδυαστική μελέτη της πορείας των επιστημών, των πολιτισμικών σπουδών και των τεχνών (εικαστικές τέχνες, θέατρο, μουσική, κινηματογράφος).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1104
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ Η/Υ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Στο θεωρητικό επίπεδο: αρχές υπολογιστών και πληροφορικής· δομή και οργάνωση Η/Υ· λογισμικό συστήματος· λογισμικό εφαρμογών· εισαγωγή στα συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων· συστήματα επικοινωνίας και τεχνολογίες δικτύων· διαδίκτυο· θεωρία συστημάτων, πληροφοριακά συστήματα· ηλεκτρονικό εμπόριο· ασφάλεια Η/Υ και δεδομένων· γλώσσες και στοιχεία προγραμματισμού.

Στο εργαστηριακό επίπεδο: MS Windows, Word, Excel, Power Point, φυλλομετρητές (browsers), βασικές υπηρεσίες διαδικτύου.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1105
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος :

Να μάθει ο σπουδαστής ποιο είναι το φαινόμενο του τουρισμού, τους βασικούς τουριστικούς όρους και ποιοί παράγοντες αποτελούν την διεθνή σύγχρονη και εγχώρια τουριστική βιομηχανία και πως τα χαρακτηριστικά του επιδρούν στις παραμέτρους της τουριστικής αγοράς με σκοπό.

- Να μάθει ο σπουδαστής την ιστορική εξέλιξη του φαινομένου τουρισμός
- Να καταλάβει τις θεωρίες περί τουρισμού
- Να κατανοήσει την έννοια της τουριστικής ζήτησης και προσφοράς και τους παράγοντες που την επηρεάζουν
- Να εξοικειωθεί με την έννοια των τύπων των τουριστών και την διαφορετικότητά τους

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1106
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Σκοπός του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές έννοιες, αποφάσεις και εργαλεία του μάρκετινγκ, δίνοντάς τους μια σφαιρική γνώση σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ.

Περιεχόμενα του μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες βασικές θεματικές ενότητες:

1. Εισαγωγή: περιεχόμενο, αντικείμενο, εξέλιξη, πεδίο εφαρμογών του μάρκετινγκ, ορισμοί.
2. Στρατηγικό μάρκετινγκ, τμηματοποίηση και τοποθέτηση.
3. Έρευνα αγοράς και συμπεριφορά καταναλωτή.
4. Μίγμα μάρκετινγκ.
5. Βιομηχανικό μάρκετινγκ, πωλήσεις.

ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1201
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Στόχοι Μαθήματος:

Κύρια μακροοικονομικά θέματα, στόχοι και μέσα Πολιτικής. Διάρθρωση και Μέτρα της Εθνικής Οικονομίας: Εθνικοί λογαριασμοί, Ονομαστικό ΑΕΠ, Πραγματικό ΑΕΠ, Μέθοδοι μέτρησης του ΑΕΠ, Διαθέσιμο εισόδημα, Κατά κεφαλήν εισόδημα. Κατανάλωση – Αποταμίευση – Επενδύσεις: Συνάρτηση κατανάλωσης, Συνάρτησης αποταμίευσης, Σύγχρονες θεωρίες κατανάλωσης, Έννοια των επενδύσεων, Κριτήρια για την ανάληψη επενδύσεων, Προσδιοριστικοί παράγοντες των επενδύσεων. Δημοσιονομική Πολιτική: Φόροι, Δημόσιες δαπάνες, Θεωρία Χρήματος: Ορισμός και λειτουργίες χρήματος, Ζήτηση χρήματος, Προσφορά χρήματος, Θεωρία επιτοκίου, Νομισματική πολιτική. Πληθωρισμός και Ανεργία: Έννοια και μέτρηση πληθωρισμού, Κατηγορίες πληθωρισμού, Αίτια και πολιτικές αντιμετώπισης πληθωρισμού, Έννοια και είδη ανεργίας, Πολιτικές αντιμετώπισης ανεργίας, Σχέσης πληθωρισμού ανεργίας. Ισορροπία στις Αγορές Προϊόντος – Χρήματος - Εργασίας και Εξωτερικού Τομέα: Το υπόδειγμα IS- LM. Οικονομική Μεγέθυνση: Οι σύγχρονες θεωρίες της οικονομικής μεγέθυνσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1202
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ, ΜΕΘΟΔΟΙ & ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 1Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5,5

Στόχοι Μαθήματος:

Στο θεωρητικό επίπεδο οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με τις έννοιες της πολιτιστικής κληρονομιάς (heritage) και πολιτιστικής ιδιοκτησίας (property), με τα υπάρχοντα είδη της πολιτιστικής κληρονομιάς αλλά και με το περιεχόμενο της διεθνούς προστασίας της. Γνωστοποιούνται οι υπάρχουσες ευρωπαϊκές και διεθνείς συμβάσεις και αναφέρονται οι σύγχρονες μέθοδοι και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη διατήρηση, ανάδειξη και αξιοποίησή της ενώ παρουσιάζονται οι απειλές που δέχεται σήμερα η υλική πολιτισμική κληρονομιά. Περιγράφονται οι αρχές και οι προτεραιότητες διεθνών οργανισμών στην αξιοποίησή της αλλά και το εταιρικό κοινωνικό της

πρόσωπο μέσα από την εμπλοκή της με διάφορες μορφές τουρισμού, με δημόσιους/ιδιωτικούς φορείς, με την τοπική-περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη. Παρουσιάζεται η σύγχρονη ελληνική πολιτιστική πολιτική και η σχέση της με αντίστοιχα ευρωπαϊκά προγράμματα. Πραγματοποιείται ιδιαίτερη μνεία στην οικονομία της διαχείρισης των πολιτιστικών αγαθών. Στο πλαίσιο αυτό παρουσιάζονται οι φορείς διαχείρισης των πολιτιστικών πόρων και οι πηγές εσόδων (εισιτήρια, πωλητήρια, κυλικεία, χρήσεις μνημείων και αρχαιολογικών χώρων για την παρουσίαση πολιτιστικών εκδηλώσεων, χρήση του διαδικτύου στην προαγωγή των πολιτιστικών αγαθών κ.ά.). Αναλύονται πολιτιστικές πολιτικές διάφορων χωρών προκειμένου να γίνει σύγκριση με τα ελληνικά δεδομένα. Εξετάζονται τα οφέλη και οι αρνητικές επιπτώσεις από την οικονομική αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων και η ανάπτυξη νέων τρόπων προσέλκυσης του κοινού προς τα πολιτιστικά αγαθά/προϊόντα.

Στο εργαστηριακό επίπεδο οι φοιτητές εξοικειώνονται με τις μεθόδους συντήρησης και παρουσίασης των εκθεμάτων· με πρακτικούς τρόπους προφύλαξης των μουσειακών αντικειμένων και του ανασκαφικού υλικού (επιδράσεις του μουσειακού περιβάλλοντος από τον φωτισμό, την υγρασία, τη θερμοκρασία, τους ατμοσφαιρικούς ρύπους, τους ήχους) και με τις βασικές αρχές για την προληπτική συντήρηση αρχαιολογικών αντικειμένων στο χώρο των ανασκαφών.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1203
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος: Να καθορισθεί το περιεχόμενο της επιστήμης της μουσειολογίας και οι βασικές της αρχές σε θέματα ιστορίας μουσείων, ερμηνείας και ανάλυσης υλικού πολιτισμού, καθώς και επικοινωνίας. Να παρουσιαστεί μια συγκριτική αποτίμηση της ιστορίας των ελληνικών και διεθνών μουσείων. Να αναλυθεί η ανά εποχές σχέση του μουσείου με τη διαμόρφωση της εθνικής ταυτότητας. Να παρουσιαστούν λεπτομερειακά τα στοιχεία εκείνα που συνθέτουν την εξωτερική και εσωτερική εικόνα του μουσείου καθώς και η σχέση τους με διαφορετικές ειδικότητες, οι οποίες με τη σειρά τους συμβάλλουν στην συγκρότηση διαχειριστικής πολιτικής. Να παρουσιαστεί η φύση και το έργο διεθνών φορέων και οργανισμών που μεριμνούν για τη οργάνωση και τη λειτουργία των μουσείων καθώς και η διαφορετικότητα στο υπάρχον νομικό καθεστώς που τα διέπει με αντιπροσωπευτικά παραδείγματα χωρών. Τέλος να συσχετιστεί ο τρόπος λειτουργίας τους (πάλι στη βάση παραδειγμάτων) με α) υπάρχοντες θεσμούς πολιτισμού και πολιτιστικά ιδρύματα στην Ελλάδα, β) υπάρχουσες δομές πολιτισμού στον ελλάδικο και ευρωπαϊκό χώρο. Απαραίτητη προϋπόθεση για την εξοικείωση με το αντικείμενο του μαθήματος θα αποτελέσουν οι επισκέψεις μουσείων της περιφέρειας, η επιτόπου ανάλυση των μουσειολογικών ιδιαιτεροτήτων και η κριτική προσέγγιση των μουσειολογικών επιλογών.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1204
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Εισαγωγή στην Επικοινωνία και παρουσίαση των σημαντικότερων εννοιών της επιστήμης. Απόκτηση βασικών επικοινωνιακών δεξιοτήτων για την επαγγελματική επικοινωνία.

Περιεχόμενα του μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:

- Βασικές έννοιες στην Επικοινωνία
- Λεκτική και Μη Λεκτική επικοινωνία
- Αποτελεσματικές Προφορικές Παρουσιάσεις
- Αποτελεσματική Γραπτή επικοινωνία
- Αποτελεσματικές Συσκέψεις ομάδων
- Βασικά Μοντέλα Επικοινωνίας
- Εισαγωγή στη Σημειωτική & Σημειωτική ανάλυση μηνυμάτων
- Αποτελεσματική χρήση, επεξεργαστή κειμένου (Word) και προγράμματος δημιουργίας οπτικών βοηθημάτων για παρουσιάσεις (PowerPoint).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1205
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι μαθήματος:

Η εισαγωγή στη Λογιστική και το ρόλο της για την επιχείρηση και η παρουσίαση των θεμελιωδών λογιστικών εννοιών, αρχών, τεχνικών και μεθόδων. η κατανόηση των βασικών λογιστικών αρχών.

- Η δυνατότητα χρήσης των λογιστικών μεθόδων και τεχνικών.
- Η εκμάθηση των διαδικασιών του λογιστικού κύκλου.
- Η διαμόρφωση του απαραίτητου θεωρητικού υπόβαθρου για την κατάρτιση και χρήση των οικονομικών καταστάσεων.
- Η εξοικείωση με σημαντικές λογιστικές θεματολογίες (αποσβέσεις, αμοιβές & έξοδα προσωπικού).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1206
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5,5

Στόχοι Μαθήματος:

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στον κλάδο της Ψυχολογίας και να παρουσιάσει τις βασικές μεθόδους, έννοιες, θεωρίες και ευρήματα του κλάδου. Το μάθημα καλύπτει μια σειρά από σημαντικά θέματα της Γνωστικής Ψυχολογίας, της Κοινωνικής Ψυχολογίας και της μελέτης της Προσωπικότητας. Έμφαση δίνεται τόσο στις κλασικές όσο και στις σύγχρονες προσεγγίσεις στη μελέτη αυτών των θεμάτων και στη σχέση τους με την Επικοινωνία και το Μάρκετινγκ. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν και να συγκρίνουν τις διαφορετικές αυτές προσεγγίσεις και να αξιολογήσουν τη συμβολή τους στη μελέτη της συμπεριφοράς.

Περιεχόμενα του μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις κάτωθι βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στην Ψυχολογία: Αντικείμενο και Μέθοδοι
- Μνήμη
- Αντίληψη
- Μάθηση
- Προσωπικότητα
- Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία: Αντικείμενο και Μέθοδοι – Κοινωνική Νόηση
- Κοινωνική Αντίληψη
- Κοινωνική Απόδοση - Κλασικές θεωρίες
- Σφάλματα στην Κοινωνική Απόδοση
- Στάσεις - Έννοια, Δομή και Μέτρηση των Στάσεων
- Αλλαγή Στάσεων
- Στάσεις και Συμπεριφορά
- Κοινωνική Επιρροή – Συμμόρφωση, Μειονοτική Επιρροή
- Κοινωνική Επιρροή – Ενδοτικότητα, Υπακοή στην Εξουσία
- Ομάδες: Επίδοση, Λήψη Αποφάσεων, Ηγεσία
- Διομαδικές Σχέσεις - Προκατάληψη, Στερεότυπα, Διακρίσεις
- Αίτια της Προκατάληψης
- Μείωση της Προκατάληψης και Βελτίωση των Διομαδικών Σχέσεων

ΕΞΑΜΗΝΟ Γ'

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1301
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Θεσμικό πλαίσιο πολιτισμού-τουρισμού: Η διεθνής και ευρωπαϊκή νομική διάσταση
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Μέρος Πρώτο: Δίκαιο και Πολιτισμός. Το θεσμικό πλαίσιο για την πολιτιστική κληρονομιά. Τα θεμελιώδη δικαιώματα, οι διεθνείς συμβάσεις, το κοινοτικό δίκαιο. Το θεσμικό πλαίσιο για τα πολιτιστικά αγαθά. Η Ευρωπαϊκή Ένωση για τον Πολιτισμό. Η ισχύουσα νομοθεσία για τον Πολιτισμό.

Μέρος Δεύτερο: Δίκαιο και Τουρισμός. Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού και τουριστική δεοντολογία. Τα διεθνή και ευρωπαϊκά συστήματα (ποιοτικής) κατάταξης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Κοινοτικό δίκαιο και ευρωπαϊκή οργάνωση του κλάδου των τουριστικών επιχειρήσεων. Η προστασία του τουρισμού στη νομολογία του Δικαστηρίου Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Το νομικό πλαίσιο που αφορά την ίδρυση και λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων σε παραδοσιακούς οικισμούς. Το νομικό πλαίσιο που διέπει την ίδρυση, την οργάνωση και την λειτουργία τουριστικών και ναυλομεσητικών γραφείων. Η ελεύθερη κυκλοφορία των εργαζομένων στην τουριστική βιομηχανία. Η προστασία του τουρίστα στη νομολογία του δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Νομοθεσία που αφορά τις αρχές διαπραγμάτευσης συμβολαίων δικαιόχρησης (franchise) και συμβολαίων διοίκησης (Management Contract). Το νομικό πλαίσιο που διέπει την σύμβαση χρονομεριστικής μίσθωσης (timeshare) και την σύμβαση χρονομεριστικής πώλησης (Fractioning). Το νομικό πλαίσιο που διέπει το προσωπικό στα ξενοδοχεία και στα τουριστικά γραφεία. Νομοθεσία που αφορά τους Ξεναγούς, τους Συνοδούς και τους Αρχηγούς Εκδρομής. Νομοθεσία σχετικά με την προστασία των καταναλωτών τουριστικών προϊόντων, και ειδικότερα αυτών που συμμετέχουν σε οργανωμένα ταξίδια και των καταναλωτών time-sharing. Νομοθεσία που αφορά την σχέση της τουριστικής δραστηριότητας με το περιβάλλον.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1302
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος :

Στόχοι Μαθήματος:

Να αποκτήσουν οι σπουδαστές μία συνοπτική αλλά και σφαιρική εικόνα της συγκρότησης και της διασποράς του φαινομένου του τουρισμού (οικονομικού και κοινωνικού), χωρικά, όπως και την διασπορά των δημιουργημάτων των διαφόρων πολιτισμών, παγκοσμίως και τοπικώς με σκοπό.

- Να εισάγει τον σπουδαστή στις γενικές έννοιες και την ανάλυση των στοιχείων του τουρισμού
- Να διαμορφώσει μία ολοκληρωμένη εικόνα της ιστορικής εξέλιξης του τουριστικού φαινομένου
- Να αντιληφθεί τις γενικές και ειδικές υποδιαιρέσεις της Επιστήμης της Γεωγραφίας
- Να γνωρίσει την έννοια και τα χαρακτηριστικά της Τουριστικής Γεωγραφίας
- Να αντιληφθεί τις επιδράσεις των Τουριστικών Ρευμάτων στην παγκόσμια αλλά και τοπική τουριστική αγορά
- Να διακρίνει τις κατηγορίες των τουριστικών ενδιαφερόντων και πως θα πρέπει να επηρεάζουν θετικά ή αρνητικά μέσα από την τουριστική έλευση την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής που τα διαθέτει
- Να μπορέσει να κατανοήσει την επίδραση των τουριστικών πόρων οποιασδήποτε μορφής στην παγκόσμια σφαίρα αλλά και σε εθνικό επίπεδο
- Να γνωρίσει συγκεκριμένους τουριστικούς τόπους στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Να θέσει τον πολιτισμό ως αντικείμενο έρευνας σε σχέση με την εγγραφή του στο χώρο.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1303
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ4Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6.5

Στόχοι Μαθήματος:

Σκοπός του μαθήματος είναι η θεωρητική και πρακτική κατάρτιση σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες: Τα βασικά χαρακτηριστικά, οι αντικειμενικοί σκοποί και οι συνέπειες της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, Οι κύκλοι ποιότητας, Ποιότητα και ανθρώπινος παράγοντας, Ποιότητα και καινοτομία, Οι σημαντικότερες τεχνικές βελτίωσης της ποιότητας και η διαδικασία του στατιστικού ελέγχου (SPC), Συστήματα διασφάλισης της ποιότητας

- Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001
- ISO 14000
- Περιβαλλοντικός Κανονισμός EMAS
- Το σύστημα HACCP- ISO 22000

Ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Διοίκησης Ποιότητας (European Foundation for Quality Management- EFQM), Η ποιότητα των υπηρεσιών (The SERVQUAL model) -Η ποιότητα στην ελληνική πραγματικότητα, Η ποιότητα στο Δημόσιο Τομέα -Ο ποιοτικός ηγέτης -Διαχείριση Αλλαγών (Change Management), Ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών (Business Process Reengineering). Το μάθημα εντάσσεται στο είδος των διοικητικών μαθημάτων με ιδιαίτερη θεμελιακή και διεπιστημονική βάση. Θέτει ως άμεση προτεραιότητα τη προσφορά γνώσεων και υπεύθυνης πληροφόρησης για τις αρχές, τις ιδέες και τις τεχνικές της Ολικής Ποιότητας, στοιχεία που κάνουν τις σύγχρονες επιχειρηματικές μονάδες τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα περισσότερο ευέλικτες και καινοτόμες.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1304
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5.5

Στόχοι Μαθήματος:

Με την ολοκλήρωσή του συγκεκριμένου μαθήματος οι σπουδαστές να έχουν κατανοήσει τι είναι σχεσιακή Βάση Δεδομένων, ποιες είναι οι βασικές αρχές του σχεσιακού λογισμού, τι είναι η σχεσιακή άλγεβρα, να μπορούν να σχεδιάζουν διαγράμματα οντοτήτων συσχετίσεων για σύνθετες βάσεις δεδομένων, να έχουν αναπτύξει πρακτικές δεξιότητες στη Δομημένη Γλώσσα Ερωτήσεων (SQL) και τέλος να είναι σε θέση να διαχειρίζονται τα πιο δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων (ΣΔΒΔ). Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων. Ιστορική Αναδρομή. Σύγκριση του ΣΔΒΔ με την παραδοσιακή οργάνωση αρχείων. Η αρχιτεκτονική και τα μοντέλα δεδομένων των συστημάτων βάσεων δεδομένων. Βασικές έννοιες δεδομένων (ανεξαρτησία δεδομένων κτλ.). Το σχεσιακό μοντέλο δεδομένων, ο σχεσιακός λογισμός και η σχεσιακή άλγεβρα. Εισαγωγή στην κανονικοποίηση. Διαγράμματα Οντοτήτων-Συσχετίσεων. Δομημένη Γλώσσα Ερωτήσεων (SQL). Θέματα Διαχείρισης και Λειτουργίας (ακεραιότητα, βελτιστοποίηση, ασφάλεια, κλπ.). Υποδειγματικές εφαρμογές: σχεδίαση και υλοποίηση εφαρμογών σχεσιακών βάσεων δεδομένων με χρήση κατάλληλου λογισμικού.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1305
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Να βοηθήσει τον σπουδαστή να κατανοήσει το εννοιολογικό πλαίσιο των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού (EEMT), τη σχέση τους με τα μεταβαλλόμενα κίνητρα των τουριστών διεθνώς, την ανάγκη για πιο ήπια και μικρότερης κλίμακας τουριστική ανάπτυξη. Να αναλύσει τα χαρακτηριστικά της αγοράς των EEMT, το βασικό πλέγμα δραστηριοτήτων που τη συνθέτουν αλλά και τις επιχειρηματικές πρακτικές που συνδέονται με αυτές με σκοπό:

- Να κατανοήσει ο σπουδαστής τους παράγοντες που οδήγησαν στην εμφάνιση των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού.
- Να αντιληφθεί το εννοιολογικό περιεχόμενο των EEMT και τις διαφορές τους από τον μαζικό τουρισμό.
- Να κατανοήσει τη σχέση της αιεφόρου τουριστικής ανάπτυξης με τις EEMT.
- Να γνωρίσει τις βασικές τυπολογίες των EEMT και τις συνήθειες τουριστικές δραστηριότητες που συνδέονται με αυτές.
- Να γνωρίσει την αγορά και τις επιχειρήσεις που συνδέονται με τις βασικές EEMT.

- Να κατανοήσει τις λειτουργίες του management και του marketing τόσο σε επίπεδο επιχείρησης όσο και σε επίπεδο τουριστικού προορισμού που αναπτύσσει ΕΕΜΤ

ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1401
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος, οι φοιτητές/ριες θα έχουν την ευκαιρία να εντρυφήσουν σε εξειδικευμένα θέματα από το χώρο της μεθοδολογίας της έρευνας και της στατιστικής. Θα παρουσιαστούν θεματικές ενότητες που θα αφορούν τόσο στον τρόπο με τον οποίο οι επιστήμονες χρησιμοποιούν τις βασικές αρχές της μεθοδολογίας της έρευνας και της **στατιστικής** για να παράξουν νέα γνώση στο χώρο τους. Επιπρόσθετα, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν σε μεγαλύτερο βάθος βασικές τεχνικές ανάλυσης δεδομένων, τόσο από το χώρο της ποιοτικής όσο και από το χώρο της ποσοτικής μεθοδολογικής προσέγγισης, ενώ θα εξοικειωθούν με το περιβάλλον του στατιστικού λογισμικού **Statistical Package for Social Sciences (SPSS)**. Μετά το τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος, οι φοιτητές/ριες θα έχουν αποκτήσει γνώσεις και εμπειρία που θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν ανεξάρτητες ερευνητικές δεξιότητες τόσο στο σχεδιασμό, όσο και στη διεξαγωγή αλλά και τη διάχυση των αποτελεσμάτων που απορρέουν από την επεξεργασία των δεδομένων που θα έχουν συγκεντρώσει. Επιπρόσθετα, θα είναι σε θέση να επιλέγουν τη σωστή μεθοδολογική προσέγγιση αναφορικά με το σχεδιασμό και την ανάλυση των δεδομένων τους, στηριζόμενοι στα ιδιαίτερα κάθε φορά χαρακτηριστικά των ερευνητικών ερωτημάτων που θα διατυπώνουν.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1402
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ & ΗΓΕΣΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Το μάθημα στοχεύει στο να αναπτύξει ένα εννοιολογικό και θεωρητικό υπόβαθρο για τους σπουδαστές πάνω στη μελέτη της συμπεριφοράς των ατόμων και των ομάδων στον εργασιακό χώρο. Ειδικότερα, η Συμπεριφορά Οργανώσεων είναι ο επιστημονικός χώρος που ερευνά την επίδραση

που τα άτομα, οι ομάδες και η δομή έχουν στην συμπεριφορά μέσα στις επιχειρήσεις και εφαρμόζει αυτήν τη γνώση για να κάνει τα άτομα και τις επιχειρήσεις πιο αποτελεσματικά.

Περιεχόμενα του μαθήματος

Το μάθημα προσεγγίζει τα θέματα ενσωματώνοντας τρεις οπτικές. Σε μικρο-επίπεδο η έμφαση δίνεται στη μελέτη της συμπεριφοράς σε ατομικό επίπεδο. Στη συνέχεια μελετώνται τα θέματα και οι σχέσεις σε διαπροσωπικό επίπεδο, ενώ τέλος, η μελέτη της δυναμικής των ομάδων και η επίδρασή τους στην αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων ολοκληρώνει το μάθημα. Ειδικότερα, το μάθημα περιλαμβάνει:

- Η κατανόηση των παραμέτρων και της διαδικασίας που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ατόμων, όπως, Προσωπικότητα, Αντίληψη, Συναισθηματική Νοημοσύνη, Στάσεις, Μάθηση και Στρες
- Παρακίνηση
- Ηγεσία
- Ομάδες, Δυναμική Ομάδων, Λήψη Αποφάσεων σε Ομάδα
- Νέα θέματα στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά, όπως, το φαινόμενο Bullying στον εργασιακό χώρο, Θετική Οργανωσιακή Παιδεία, Πνευματικότητα στους οργανισμούς, κ.ά.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1403
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΕΡΙΗΓΗΤΙΣΜΟΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 1€
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5,5

Στόχοι Μαθήματος:

Οι κειμενικοί τρόποι περιγραφικής απόδοσης αντικειμένων/μνημείων. Θα παρουσιάζονται κείμενα ιστοριογραφικά (Ησιόδου), περιηγητικά (Παυσανία), χρονικά και λαογραφικά, που σχολιάζουν έργα τέχνης, εικονίζουν μνημεία, περιγράφουν αρχαιολογικούς τόπους. Θα ακολουθεί σχολιασμός τους δεδομένου ότι η συγγραφή τους είτε στην αρχαιότητα είτε στον 16ο και 19ο αιώνα τα καθιστά ως πολύτιμες πηγές για περασμένες συνήθειες και έθιμα ακόμα και για μνημεία και αρχαιολογικούς τόπους που σήμερα έχουν εξαφανιστεί ή έχουν πάθει σοβαρές καταστροφές. Η ενασχόληση με αυτά είναι και ένας πρακτικός τρόπος προκειμένου οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τη διαχρονική περιγραφή της πολιτισμικής μας κληρονομιάς τόσο από έλληνες όσο από ξένους και να κατανοήσουν τη βαρύτητά της στη σύσταση της εθνικής ταυτότητας. Το μάθημα θα πραγματοποιείται, κυρίως, με εισηγήσεις που θα προετοιμάζουν οι φοιτητές παρουσιάζοντας κάποιο από τα προαναφερόμενα κείμενα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1404
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος :

Βασικές έννοιες της Στατιστικής. Συλλογή στατιστικών στοιχείων. Παρουσίαση στατιστικών στοιχείων. Κατανομές συχνοτήτων – Αθροιστικές κατανομές συχνοτήτων. Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Κεντρικής Θέσης, Διασποράς, Ασυμμετρίας και Κύρτωσης. Εισαγωγή στη θεωρία Πιθανοτήτων. Κατανομές Πιθανότητας. Διωνυμική Κατανομή και Κατανομή Poisson. Κανονική Κατανομή..

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1405
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30,3ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6,5

Στόχοι Μαθήματος:

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την Έννοια της Επιχειρηματικότητας, και να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τον όλο κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τον εντοπισμό της ευκαιρίας και την αξιολόγηση της μέχρι την κινητοποίηση πόρων, τη δημιουργία της εταιρίας και τη διαχείριση της ανάπτυξής της. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην ανάπτυξη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο τεχνολογίας διαδικτύου.

Οι συγκεκριμένοι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της επιχειρηματικότητας καθώς και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσεται
- Η ανάλυση της διαδικασίας της καινοτομίας και δημιουργικότητας και η χρήση μεθόδων και εργαλείων για βελτίωση της καινοτομικότητας
- Η ανάλυση των σταδίων της επιχειρηματικής διαδικασίας:
 - σύλληψη επιχειρηματικής ιδέας
 - αξιολόγηση επιχειρηματικού μοντέλου,
 - δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου,
 - ανεύρεση πόρων και διαμόρφωση συμφωνιών,
 - επιλογή βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης και
 - διερεύνηση στρατηγικών εξόδου.

**ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Α: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ**

ΕΞΑΜΗΝΟ Ε΄

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11501
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ Ι
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	7

Στόχοι Μαθήματος:

Να παρουσιάσει τις σύγχρονες μεθόδους οργάνωσης και λειτουργίας του Τομέα διαχείρισης Δωματίων (Room Division) στις ξενοδοχειακές, αλλά και σε άλλες καταλυματικές επιχειρήσεις. Να αναλύσει σύγχρονα συστήματα προγραμματισμού, διάθεσης και ποιοτικής παραγωγής του προϊόντος «διαμονή» καθώς και τις λειτουργικές διαδικασίες των τμημάτων της Υποδοχής (Front Office) και της Διαχείρισης Ορόφων (Housekeeping) με σκοπό:

- Να διαμορφώσει ο σπουδαστής μια ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών χαρακτηριστικών και της οργανωτικής δομής των επιχειρήσεων φιλοξενίας
- Να αντιληφθεί τους στόχους και τη σημασία του Τομέα διαχείρισης Δωματίων (Room Division)
- Να αναπτύξει ικανότητες προγραμματισμού της διάθεσης των δωματίων αλλά και των εργασιών του Housekeeping και της συντήρησής τους
- Να εξοικειωθεί με όλο το φάσμα εργασιών στα στάδια των κρατήσεων, αφίξεων, διαμονής και αναχώρησης των επισκεπτών
- Να κατανοήσει ζητήματα τιμολογιακής πολιτικής του τμήματος αλλά και πολιτικής προκαταβολών, ακυρώσεων και πληρωμών
- Να αντιληφθεί τα σύγχρονα συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων ξενοδοχείου (Customer Relationship Management)
- Να γνωρίσει αποτελεσματικά εργαλεία πρόβλεψης πληρότητας των καταλυμάτων (forecasting)
- Να κατανοήσει τις ανάγκες στελέχωσης αλλά και εκπαίδευσης του προσωπικού του Τομέα Δωματίων μιας επιχείρησης φιλοξενίας.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11502
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

- Να εισάγει τον σπουδαστή στην έννοια του ελεύθερου χρόνου και τη σπουδαιότητά του ως ανθρώπινη ανάγκη.
- Να παρουσιάσει τις σύγχρονες τάσεις στην βιομηχανία της αναψυχής και να αναδείξει τη σχέση τουρισμού και ελεύθερου χρόνου.
- Να αναλύσει τις φάσεις σχεδιασμού, οργάνωσης και εφαρμογής προγραμμάτων αναψυχής στον τουρισμό με σκοπό.
- Να γνωρίσει ο σπουδαστής όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του ελεύθερου χρόνου,
- Να αναπτύξει ικανότητες σχεδιασμού, οργάνωσης και εφαρμογής προγραμμάτων αναψυχής,
- Να καταστεί ικανός να εφαρμόσει τις αρχές του μάρκετινγκ στις δραστηριότητες αναψυχής,
- Να κατανοήσει τη σημασία της animation στην ξενοδοχειακή βιομηχανία,
- Να εξοικειωθεί με το πλαίσιο οργάνωσης και διοίκησης της animation

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11503
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ Ι
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 2Φ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	7

Στόχοι Μαθήματος:

Η διαμόρφωση μιας συγκροτημένης αντίληψης για τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας μιας κουζίνας ξενοδοχειακής ή ανεξάρτητης επισιτιστικής επιχείρησης. Η μελέτη της τροφοδοσίας, της κατάλληλης διαχείρισης των πρώτων υλών, τις μεθόδους μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής, της διοίκησης του προσωπικού των τμημάτων αυτών, καθώς και της εφαρμογής τεχνικών προώθησης των πωλήσεων με σκοπό:

- Να γνωρίζουν οι σπουδαστές τους βασικούς τρόπους παρασκευής των εδεσμάτων.
- Να είναι ικανοί να προσδιορίζουν τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας μιας κουζίνας.
- Να γνωρίζουν τη σύνθεση, τα προσόντα και τα καθήκοντα του προσωπικού της κουζίνας
- Να αντιληφθούν τα σημεία εξοικονόμησης χρόνου, ενέργειας, ανθρώπινου δυναμικού και πρώτων υλών ώστε να λαμβάνουν ανάλογες αποφάσεις
- Να καθορίζουν προδιαγραφές ποιότητας για το τμήμα κουζίνας
- Να αποκτήσουν την ικανότητα να προσδιορίζουν τις τεχνικές μιας παρασκευής (πρότυπης) και να την κοστολογούν
- Να κατανοήσουν τη σημασία της υγιεινής και της ασφάλειας στον εργασιακό χώρο να συνθέτουν μενού
- Να προσδιορίζουν τα πρότυπα χαρακτηριστικά εδεσμάτων για την διενέργεια ελέγχου προϊόντων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11504
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ & ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 2ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος :

Να εισάγει τον σπουδαστή στις τεχνολογίες Διαδικτύου που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία πετυχημένων επιχειρηματικών μοντέλων στο Διαδίκτυο για τον Τουρισμό και τις Μονάδες Φιλοξενίας και Πολιτισμού με σκοπό να μάθει:

- Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου,
- Βασικά επιχειρηματικά μοντέλα, επιχειρηματικά πρότυπα Διαδικτύου, τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται,
- Θέματα ασφάλειας και προστασίας, νομικά θέματα, κλπ,
- Εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ηλεκτρονικό κατάστημα, ηλεκτρονικές δημοπρασίες),
- web marketing, Search Engine Optimization, e-mail marketing,
- Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM),
- Τα «έξυπνα» συστήματα μέτρησης – ανάλυσης δεδομένων στον Τουρισμό,
- web 2.0 και Τουρισμός,
- Παρουσίαση της open source πλατφόρμας osCommerce για τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος,
- Παρουσίαση πρότυπων ηλεκτρονικών καταστημάτων της συγκεκριμένης πλατφόρμας για τον Τουρισμό,
- Μελέτη επιτυχημένων και αποτυχημένων παραδειγμάτων ηλεκτρονικών καταστημάτων (case studies) στον Τουρισμό και τον Πολιτισμό

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11505
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Να παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις για τις μεθόδους και τεχνικές που σχεδιάζουν και υλοποιούν τόσο οι επιχειρηματίες όσο και οι διευθυντές προσωπικού των τουριστικών επιχειρήσεων προκειμένου να επιτύχουν την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της επιχείρησής τους με σκοπό:

- Εισαγωγή στην Δ/ση Ανθρώπινων Πόρων.

- Η έννοια και το περιεχόμενο της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων
- Στρατηγικός προγραμματισμός των ανθρώπινων πόρων
- Ειδικές εφαρμογές προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού
- Ανάλυση στοιχείων εργασίας - περιγραφή των θέσεων εργασίας
- Εντοπισμός και προσέλκυση προσωπικού
- Η επιλογή προσωπικού
- Η εκπαίδευση και η ανάπτυξη του προσωπικού
- Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων
- Συστήματα – πολιτικές αμοιβών των εργαζομένων
- Η εσωτερική επικοινωνία και οι εργασιακές σχέσεις
- Εργασιακές σχέσεις, πειθαρχία – παράπονα
- Η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων
- Η διοίκηση ανθρωπίνων πόρων διεθνώς
- Η αποτελεσματική πρόσβαση στην αγορά εργασίας.

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ'

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11601
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ II
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6,0

Στόχοι Μαθήματος:

Να δημιουργήσει στο σπουδαστή μια ολοκληρωμένη εικόνα των μεθόδων οικονομικής παρακολούθησης των τμημάτων των επιχειρήσεων φιλοξενίας. Να εισάγει τον σπουδαστή στις βασικές αρχές λειτουργίας συστημάτων διαχείρισης μονάδων φιλοξενίας. Να βοηθήσει τον σπουδαστή στην κατανόηση και αξιοποίηση πληροφοριακών συστημάτων διαχείρισης μονάδων φιλοξενίας με σκοπό:

- Να εξοικειωθεί ο σπουδαστής με όλο το φάσμα των οικονομικών συναλλαγών των πελατών στα διάφορα σημεία πώλησης των μονάδων φιλοξενίας
Να γνωρίσει τα βασικά συστήματα διαχείρισης λογαριασμών των πελατών στις επιχειρήσεις φιλοξενίας
- Να κατανοήσει τις βασικές λειτουργίες της Main Courante και να αντιληφθεί τη σπουδαιότητα για την οικονομική διαχείριση της επιχείρησης
- Να κατανοήσει τη στρατηγική διαχείρισης των δωματίων μέσω Η/Υ
- Να εξοικειωθεί με τους τρόπους οργάνωσης και διαχείρισης των στοιχείων λειτουργίας μιας μονάδας φιλοξενίας μέσω Η/Υ
- Να εξοικειωθεί με διάφορα συστήματα διαχείρισης μονάδων φιλοξενίας (Property Management Systems)
- Να καταστεί ικανός να εξάγει στοιχεία οικονομικής φύσεως με σκοπό την καλύτερη διαχείριση των μονάδων
- Να διαχειρίζεται εταιρικές, διαδικτυακές κρατήσεις
- Να εξάγει δεδομένα για τη σύνταξη αναφορών, μελετών και προβλέψεων

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11602
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ I
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6,0

Στόχοι Μαθήματος:

Να παρουσιάσει τα χαρακτηριστικά, τη δομή και τη θέση των επιχειρήσεων ταξιδιωτικής πρακτορείωσης και διοργάνωσης ταξιδιών. Να αναλύσει τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην οργάνωση και διοίκηση των συγκεκριμένων επιχειρήσεων καθώς και το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας τους. Να

εξοικειώσει το σπουδαστή με τις λειτουργίες του σχεδιασμού, παραγωγής και προώθησης του Τουριστικού Πακέτου, αλλά και τις διαδικασίες εκτέλεσης του ταξιδιού με σκοπό:

- Να διαμορφώσει ο σπουδαστής μια ολοκληρωμένη εικόνα της ιστορικής εξέλιξης του κλάδου της ταξιδιωτικής πρακτόρευσης & της μετάβασης από την βιοτεχνική μορφή στην βιομηχανική παραγωγή των ταξιδιών
- Να διακρίνει τις διάφορες μορφές επιχειρήσεων ταξιδιωτικής πρακτόρευσης και μεταφορών και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους
- Να κατανοεί και να εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους διοίκησης και οργάνωσης αλλά και στρατηγικές μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις τουριστικών και ναυτικών πρακτορείων.
- Να εξοικειωθεί με τη χρήση λογισμικών Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Τουριστικών Γραφείων.
- Να εξοικειωθεί με τη μελέτη και τη χρήση βασικών επαγγελματικών τουριστικών οδηγών (GTP, APT, World Travel Guide, κ.α.).
- να εξοικειωθεί με τις τεχνικές και διαδικασίες που εφαρμόζονται για την υποστήριξη των αναγκών των πελατών των τουριστικών και ναυτικών πρακτορείων.
- Να γνωρίζει το θεσμικό και νομικό πλαίσιο αλλά και τους κανονισμούς που διέπουν το ταξίδι (διατυπώσεις, όροι ταξιδιού, ασφάλιση, κ.α.).
- Να αναπτύξει την ικανότητα να σχεδιάζει προγράμματα εκδρομών, περιηγήσεων, πακέτων εξερχομένου τουρισμού, αλλά και ειδικών τουριστικών προϊόντων.
- Να αντιλαμβάνεται το σύνθετο πλαίσιο συνεργασιών και διαπραγματεύσεων με προμηθευτές και συνεργάτες της τουριστικής και ταξιδιωτικής βιομηχανίας
- Να εξοικειωθεί με τις βασικές μεθόδους κοστολόγησης αλλά και τις πολιτικές τιμολόγησης των τουριστικών πακέτων

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11603
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30,2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6,0

Στόχοι Μαθήματος :

Η μετάδοση γνώσης στους σπουδαστές και η διαμόρφωση αντίληψης για τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας ενός τμήματος εστιατορίου ξενοδοχειακής ή ανεξάρτητης επισιτιστικής επιχείρησης ή επιχείρησης τροφοδοσίας, της σωστής λειτουργίας και στάσης του προσωπικού των τμημάτων - επιχειρήσεων αυτών, καθώς και της εφαρμογής τεχνικών προώθησης των πωλήσεων. Ο σπουδαστής διδάσκεται τους τρόπους σεβιβρίσματος που κυριαρχούν σήμερα στην επισιτιστική βιομηχανία. Η εισαγωγή των σπουδαστών σε θέματα οργάνωσης και λειτουργίας του μπαρ ως τμήμα ξενοδοχειακής επιχείρησης αλλά και ως ανεξάρτητης οικονομικής μονάδας με σκοπό:

- Να επεκτείνει την γνώση των σπουδαστών σε θέματα διαχείρισης του εστιατορίου και του μπαρ.
- Να εξασφαλίσει την ενεργή συμμετοχή του σπουδαστή (διαμέσου του εργαστηριακού μέρους του μαθήματος) και την απόκτηση γνώσης αναφορικά με το τμήμα του μπαρ.
- Χρησιμοποιώντας τον εξοπλισμό της σχολής και τις πρώτες ύλες, ο σπουδαστής θα μπορέσει να εφαρμόσει συγκεκριμένες τεχνικές παρασκευής και διάθεσης ποτών.
- Να επικεντρωθεί πάνω στο πως ελέγχονται τα τμήματα επισιτισμού μιας τουριστικής επιχείρησης.

- Να μελετηθούν σημαντικά θέματα όπως οι χώροι, ο εξοπλισμός, το ανθρώπινο δυναμικό, οι πρώτες ύλες και οι τεχνικές τροφοδοσίας, διάθεσης και οικονομικού ελέγχου των διαδικασιών επισιτισμού.
- Να αναλυθούν οι τρόποι με τους οποίους κάθε επισιτιστική επιχείρηση μπορεί να οργανώσει τις διαδικασίες προμηθειών, κοστολόγησης, αξιοποίησης και ελέγχου των πρώτων υλών που διαθέτει.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11604
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2Θ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,0

Στόχοι Μαθήματος:

Να εισαγάγει τον σπουδαστή στις έννοιες των γενικών αρχών, της φιλοσοφίας και του περιβάλλοντος του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ). Επίσης στη έννοια του προσανατολισμού προς τον καταναλωτή και της ικανότητας εκτίμησης των πραγματικών αναγκών των καταναλωτών από τις Πολιτιστικές Μονάδες και τα Ξενοδοχειακά καταλύματα με σκοπό:

- Να κατανοήσει ο σπουδαστής τις βασικές έννοιες των αρχών και της φιλοσοφίας Μάρκετινγκ (ΜΚΤ).
- Να εξοικειωθεί με τις ενέργειες του διευθυντικού στελέχους ΜΚΤ, για το σύστημα πληροφοριών ΜΚΤ, για τη διερεύνηση του περιβάλλοντος των Πολιτιστικών Μονάδων και επιχειρήσεων Φιλοξενίας .
- Να εξοικειωθεί με τις τεχνικές και τα εργαλεία της έρευνας Τουριστικής αγοράς, καθώς για την τμηματοποίησή της.
- Να γνωρίσουν την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών, τις διεργασίες λήψης της απόφασης από τον αγοραστή.
- Να κατανοήσει τα βασικά στοιχεία του μείγματος ΜΚΤ (Marketing Mix).
- Να εξοικειωθεί στις τιμολογιακές στρατηγικές και τακτικές.
- Να κατανοήσει τις διαδικασίες της διανομής και της τοποθέτησης των προϊόντων Πολιτισμού και των υπηρεσιών Φιλοξενίας στις αγορές.
- Να γνωρίσει τις διαδικασίες του άμεσου ΜΚΤ.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11605
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2Θ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,0

Στόχοι Μαθήματος:

Η απόκτηση γνώσεων για την αποτελεσματική διοίκηση των διαφόρων τύπων επιχειρήσεων του κλάδου. Τυπολογία τουριστικών επιχειρήσεων, Οικονομική οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων. Οργάνωση της ξενοδοχειακής επιχείρησης. Η ηγεσία της ξενοδοχειακής επιχείρησης. Στρατηγική διοίκησης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Διαμόρφωση επιχειρηματικού σχεδίου ξενοδοχειακής επιχείρησης. Λειτουργική διοίκησης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (Hotel Operation Management). Ανάλυση του κλάδου των Τουριστικών Πρακτορείων. Απόκτηση γνώσεων ώστε να δίνεται η δυνατότητα επισκόπησης της επιχειρηματικότητας του τουριστικού κλάδου όπως και η απόκτηση γνώσεων των ιδιαίτεροτήτων διοίκησης των διαφόρων τύπων επιχειρήσεων του κλάδου.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11606
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Στόχοι Μαθήματος: Το μάθημα ασχολείται: (1) με περιπτώσεις αληθινών κρίσεων και με τις διοικητικές προσπάθειες αντιμετώπισης των συνεπακόλουθων δυσχερειών, καθώς και (2) με την ανάπτυξη συστημάτων επιχειρησιακής ετοιμότητας σε σχέση με μελλοντικά προβλήματα και κρίσεις. Το μάθημα αποτυπώνει ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά, που φαίνεται να υπάρχουν, σε περιπτώσεις κρίσεων, παρουσιάζοντας την εξέλιξη «τυπικών» κρίσεων και την πλειάδα των διοικητικών ικανοτήτων που απαιτούνται για την αντιμετώπισή τους.

ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ΄

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11701
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ II
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Να εμβραθύνουν οι σπουδαστές τις γνώσεις τους αναφορικά με άλλες μορφές επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο της ταξιδιωτική βιομηχανίας, τα δίκτυα διανομής και τις πολιτικές ανάπτυξης αυτών. Δίδεται έμφαση στις αεροπορικές εταιρίες ως απαραίτητο συστατικό στοιχείο της οργανωμένης ταξιδιωτικής μετακίνησης και καθοριστικός παράγοντας ανάπτυξης Long haul ταξιδιωτικών προορισμών. Επίσης, μέσω ασκήσεων και εφαρμογών, το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος πραγματεύεται θέματα αεροπορικού εισιτηρίου, αποσκοπώντας στην απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων για την επιλογή διαδρομών και ναύλων, την διαδικασία των κρατήσεων, την κατασκευή αεροπορικών ναύλων, κ.ά.. με σκοπό:

- Να περιγράψουν τις κατηγορίες των επιχειρήσεων της βιομηχανίας των ταξιδιών, ανάλογα με το αντικείμενο των δραστηριοτήτων τους
- Να κατανοήσουν τη δομή οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων της ταξιδιωτικής βιομηχανίας και τις σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ τους
- Να γνωρίσουν ολόκληρο το φάσμα των παρεχόμενων ταξιδιωτικών υπηρεσιών καθώς και τα δίκτυα διανομής τους
- Να κατανοήσουν τον τρόπο οργάνωσης των αεροπορικών εταιριών, σύμφωνα με την κατηγοριοποίησή τους
- Να κατανοήσουν τον ρόλο των αερομεταφορών στην ανάπτυξη της τουριστικής μετακίνησης
- Να προσδιορίζουν τις σχέσεις των αεροπορικών εταιριών με επιχειρήσεις και φορείς της βιομηχανίας των ταξιδιών
- Να γνωρίσουν τις λειτουργίες καθώς και τις παρεχόμενες υπηρεσίες ενός αεροδρομίου
- Να αναζητούν και να προτείνουν συνδυασμούς πτήσεων
- Να αναζητήσουν, να επιλέγουν ή/ και να υπολογίζουν αεροπορικούς ναύλους
- Να γνωρίζουν το πώς να διαχειρίζονται κρατήσεις αεροπορικών ταξιδιών
- Να εξοικειωθούν με τις βασικές αρχές για την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εισιτηρίου (eticketing).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11702
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4.5

Στόχοι Μαθήματος:

Η απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων ώστε να εφαρμόζονται οι τεχνικές του Μάρκετινγκ για την αποτελεσματική υλοποίηση του προγράμματος και των αποφάσεων των στελεχών, που αναφέρονται στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη πολιτιστικών και τουριστικών προϊόντων. Η δυνατότητα υλοποίησης των αποφάσεων σύμφωνα με τον προγραμματισμό που αναφέρεται στην προώθηση και προβολή τους όπως και στην επιλογή και την ανάπτυξη των δικτύων διανομής και διάθεσης των ανωτέρω προϊόντων, μέσα από τις Διευθύνσεις της εμπορικής λειτουργίας, των επιχειρήσεων του δημοσίου ή του ιδιωτικού τομέα.

Ειδικότερα η απόκτηση απαιτούμενων δεξιοτήτων με σκοπό να:

- Πραγματοποιεί έρευνες μάρκετινγκ (συλλέγει, μελετά και επεξεργάζεται τα πρωτογενή στοιχεία-πληροφορίες που αφορούν στον προμηθευτή τον καταναλωτή και τον ανταγωνισμό, τους μεσολαβητές, τα διαφημιστικά μέσα και την αποτελεσματικότητά τους κ.ά.)
- Αναλύει την κίνηση της αγοράς και προβλέπει τον όγκο πωλήσεων
- Πραγματοποιεί ελέγχους σχετικές με τις πωλήσεις, τους πωλητές και τις μεθόδους πωλήσεων
- Συμμετέχει στις διαδικασίες σχεδιασμού, εισαγωγής και ανάπτυξης νέου προϊόντος στην αγορά
- Συγκεντρώνει στοιχεία για τις πωλήσεις για το κέρδος και τις επενδύσεις
- Συμμετέχει στη διαδικασία τιμολόγησης του προϊόντος
- Συνεργάζεται με τους ειδικούς για την διαφήμιση προβολή και προώθηση του προϊόντος ή των προϊόντων
- Εφαρμόζει τεχνικές προώθησης των πωλήσεων
- Εφαρμόζει τεχνικές δημοσίων σχέσεων για την προώθηση του κύρους του οργανισμού
- Πραγματοποιεί πωλήσεις τελικού προϊόντος.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11703
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2Θ2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Στόχοι Μαθήματος:

Να εισάγει τον σπουδαστή στις τεχνολογίες της Πληροφορικής και των Πληροφοριακών Συστημάτων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην απόκτηση γνώσεων από τον σπουδαστή για τα χαρακτηριστικά, τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται στον Τουρισμό και ιδιαίτερα στις επιχειρήσεις Φιλοξενίας με σκοπό:

- Να κατανοήσει ο σπουδαστής τις τεχνολογίες της Πληροφορικής των Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Να γνωρίσει τα βασικά χαρακτηριστικά ειδικών κατηγοριών πληροφοριακών συστημάτων.
- Να γνωρίσει τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη της Ταξιδιωτικής και Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας.
- Να μελετήσει τις συνιστώσες του Πληροφοριακού Συστήματος μιας Επιχείρησης
- Να ασχοληθεί με την Οργάνωση Δεδομένων
- Να γνωρίσει τα Επιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα (Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων-DSS, Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών-TPS, Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών σχέσεων-CRM)
- Να εξοικειωθεί με τα CRS – Computerized Reservation Systems και τα GDS -Global Distribution Systems, τη λειτουργία τους και τις βασικές τους υπηρεσίες
- Να μελετήσει τα βασικά χαρακτηριστικά των σημαντικότερων GDS και τα πλεονεκτήματά τους
- Να εξοικειωθεί με τα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής του ξενοδοχειακού προϊόντος- Hotel Distribution Systems
- Να γνωρίσει τα Πληροφοριακά Συστήματα Τουριστικών Πρακτορείων. Internet travel agency καθώς επίσης τα Πληροφοριακά Συστήματα για Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις. Property Managements Systems. Συστήματα Διαχείρισης Περιουσίας. Λειτουργικά χαρακτηριστικά και Τεχνολογική υποδομή. Δίκτυα Intranet, Extranet. Διαδικτυακός τόπος μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης
- Να γνωρίσει τα Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών (Destination Management Systems).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11704
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΠΙΚΗ-ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤ. & ΤΟΥΡΙΣΤ. ΜΟΝΑΔΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4.5

Στόχοι Μαθήματος:

Ο ρόλος της τοπικής αυτοδιοίκησης στην πολιτιστική & τουριστική ανάπτυξη είναι σημαντικός. Στο συγκεκριμένο μάθημα οι φοιτητές θα μάθουν το θεσμικό πλαίσιο που παρέχει τη δυνατότητα στους δήμους να αξιοποιήσουν τα γεωγραφικά και πολιτιστικά τους χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη της κατάλληλης μορφής τουρισμού. Θα συσχετίσουν τη διαμόρφωση της αναπτυξιακής στρατηγικής με το πρότυπο χωρικής ανάπτυξης. Θα γνωρίσουν τα πρότυπα (Πολικό Πρότυπο/Πρότυπο της Ολοκληρωμένης – Τοπικής Ανάπτυξης) στη διεθνή πρακτική της περιφερειακής και τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής καθώς και τις βασικές παραλλαγές της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης

που αναφέρονται στη δημιουργία τοπικών παραγωγικών συστημάτων και στις πιο σύγχρονες εκδοχές του καινοτομικού (innovative) και δημιουργικού περιβάλλοντος (creative milieu). Σε ένα δεύτερο επίπεδο θα πραγματοποιήσουν μελέτη περίπτωσης όπου επιλέγοντας κάποιο δήμο θα εξετάσουν το κατά πόσο βασικές αρχές και πρακτικές για την τοπική ανάπτυξη λειτουργούν προς την κατεύθυνση δημιουργίας των προϋποθέσεων για τη διαμόρφωση καινοτομικού και δημιουργικού περιβάλλοντος, με τη δημιουργία τοπικών καινοτομικών δικτύων συνεργασίας και την αξιοποίηση της έρευνας και της εν γένει δραστηριότητας των ακαδημαϊκών και ερευνητικών μονάδων, καθώς και με την υλοποίηση μιας αποτελεσματικής πολιτικής αστικής ανάπτυξης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11705
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2Θ2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Στόχοι Μαθήματος:

- Η διοικητική προσέγγιση της Λογιστικής
- Λογιστικές και οικονομικές καταστάσεις: Ισολογισμός, Κατάσταση αποτελεσμάτων Χρήσης, Cash flow statements, Operating statements.
- Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και έλεγχος.
- Η γνώση και η κατανόηση μεθόδων και διαδικασιών επιλογής και αξιοποίησης των λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων καθώς επίσης και την άσκηση ελέγχου της δράσης μιας σύγχρονης τουριστικής επιχείρησης. Η γνώση για τις μεθόδους, διαδικασίες και τα στοιχεία που χρησιμοποιούνται για τη λήψη των επιχειρηματικών αποφάσεων στις Τουριστικές Επιχειρήσεις και Μονάδες Πολιτισμού καθώς και για τον τρόπο άσκησης ελέγχου της δράσης τους όπως:
- Στοιχεία και συμπεριφορά κόστους
- Ανάλυση κόστους – παραγωγής - κέρδους
- Προσεγγίσεις στη λήψη αποφάσεων
- Καθορισμός τιμής
- Η επίδραση της δομής του κόστους στην κερδοφορία
- Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων
- Ανάλυση με τη μέθοδο των δεικτών.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11706
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ - ΟΡΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2Θ, 1Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6,0

Στόχοι Μαθήματος:

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η διδασκαλία της Αγγλικής Γλώσσας για ειδικούς και ακαδημαϊκούς σκοπούς (ESP) στον Τουρισμό με σκοπό.

- να κατανοήσει ο σπουδαστής τις βασικές έννοιες/όρους του τουρισμού στην Αγγλική γλώσσα,
- να αναπτύξει και τις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (κατανόηση και παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου),
- να αναπτύξει δεξιότητες στην διαπολιτισμική επικοινωνία

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Β: ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ Ε΄

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12501
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Το μάθημα αποτελεί φυσική συνέχεια του μαθήματος «Εισαγωγή στις Μουσειολογία» και εμπλουτίζει τα εφόδια των φοιτητών εστιάζοντας σε θέματα μουσειακής πρακτικής. Θα εξετασθεί η φύση, το νόημα και οι αλληλεπιδράσεις του τριγώνου «αντικείμενα - μουσεία – συλλογές» και του κάθε τμήματός του χωριστά, ο τρόπος με τον οποίο δημιουργείται και δομείται το μουσειακό αρχείο, οι πολλαπλές ερμηνευτικές προσεγγίσεις που δέχεται ένα αντικείμενο και πώς αυτές οδηγούν σε συγκεκριμένες κατηγορίες εκθέσεων, μουσείων και προγραμμάτων επικοινωνίας. Η αναπτυξιακή αλληλεπίδραση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος του μουσειακού οργανισμού και κατά συνέπεια οι δυνατότητες διαχείρισης των υλικών και ανθρώπινων πόρων των. Θα εξετασθούν οι ψυχολογικοί και κοινωνικοί ρόλοι για τους οποίους οι άνθρωποι συλλέγουν και η φύση των συλλογών, η επίδρασή τους στη δημιουργία των μουσείων, η διαδικασία της μουσειακής επιμέλειας και οι αφηγήσεις που αυτή παράγει. Στο πλαίσιο των μαθημάτων θα παρουσιαστούν εργασίες των φοιτητών όπου θα παρουσιάζονται μουσεία της επιλογής τους με συγκεκριμένες προτάσεις για βελτίωση του τρόπου διοίκησης/διαχείρισής τους.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12502
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΟΥΣΕΙΟΓΡΑΦΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Να εξοικειωθούν οι φοιτητές με πρακτικές δημιουργίας και λειτουργίας των μουσείων σε όλα τα επίπεδα. Από τη μεθοδολογία ανάπτυξης, εγκατάστασης των μουσείων σε υφιστάμενα ή νέα κτίρια μέχρι τα στάδια μελέτης, σχεδίασης και οργάνωσης εκθέσεων διαμορφώνοντας κατάλληλα τους εκθεσιακούς χώρους. Για το σκοπό αυτό είναι απαραίτητο να γνωρίσουν σύγχρονες πρότυπες μουσειογραφικές μελέτες τόσο στον ευρωπαϊκό όσο και στο διεθνή χώρο.

Στο θεωρητικό επίπεδο θα διερευνήσουν τις σχέσεις που μπορεί να έχει η εσωτερική εικόνα του μουσείου με την εξωτερική/το κέλυφος. Θα μάθουν να οριοθετούν τις συνθήκες έκθεσης, τις απαραίτητες τεχνικές υποδομές καθώς και τις δυνατότητες παρεμβάσεων. Θα εστιάσουν κυρίως στη μουσειακή έρευνα από τη μεριά του σχεδιαστή της μουσειακής έκθεσης (συνεργασία σε ομάδα, τεκμηρίωση σχεδιασμού και προδιαγραφές). Πιο συγκεκριμένα, θα τους γνωστοποιηθούν οι παράγοντες διαμόρφωσης της κεντρικής ιδέας της έκθεσης (σύλληψη ιδέας-εκθεσιακού σεναρίου) και τα στοιχεία που εμπλέκονται στην οργάνωση του υλικού και του φακέλου της έκθεσης.

Στο εργαστηριακό επίπεδο οι φοιτητές θα ασχοληθούν με τρόπους διαμόρφωσης εκθεσιακού χώρου, με τρόπους σχεδιασμού και παραγωγής ερμηνευτικών μέσων, με στρατηγικές προβολής.

Γι' αυτό είναι απαραίτητο να διδαχθούν το Autocad, να γίνει μια εμπειριστατωμένη ανάλυση των εντολών σχεδιασμού (ομάδες εντολών draw, modify, dimension) του προγράμματος, των απαιτούμενων ρυθμίσεων του σχεδίου (snap, osnap, Layers κλπ) και όλων των βοηθητικών εντολών (insert, plot κλπ) που θα χρησιμεύσουν στους σπουδαστές στην όποια απαίτηση σχεδίου.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12503
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΟΥΣΕΙΩΝ & ΕΚΘΕΣΕΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30, 2€
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Στόχοι Μαθήματος:

Να έρθουν οι φοιτητές σε επαφή με την επιστήμη της αρχιτεκτονικής και ιδιαίτερα να κατανοήσουν τα στοιχεία εκείνα της επιστήμης που θα τους είναι απαραίτητα εργαλεία προκειμένου να αποτιμήσουν αρχιτεκτονικά έργα και μουσειολογικές-μουσειογραφικές μελέτες-προτάσεις. Στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος θα γνωρίσουν τη μεθοδολογία της συγκεκριμένης επιστήμης, τις τεχνικές προδιαγραφές παραδοσιακών αλλά και σύγχρονων υλικών, τους τρόπους συντήρησής τους, τους τρόπους αντιμετώπισης χωρικών ιδιαιτεροτήτων, το φωτισμό, τους κανονισμούς σε θέματα υγιεινής, ασφάλειας, χορήγησης αδειών, τα καίρια σημεία επιτήρησης στην κατασκευή εγκαταστάσεων. Θα συνειδητοποιήσουν τη δυνατότητα εργασίας εντός αυστηρά σύντομων χρονικών ορίων, στην προσαρμοστικότητα σε διαφορετικούς χώρους εργασίας, στη δημιουργικότητα και την οργανωτικότητα.

Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος θα εστιάσουν στην ανάπτυξη των σχεδιαστικών και καλλιτεχνικών δεξιοτήτων, εξοικειωθούν με την οργάνωση και τον συνδυασμό διαφόρων σχεδιαστικών γνώσεων καθώς και με τη μοντελοποίηση της πληροφορίας. Πιο συγκεκριμένα, θα εξοικειωθούν α) με το σχεδιαστικό πακέτο για τρισδιάστατο χώρο και την μετατροπή ενός

αντικειμένου 3D· β) με εικονίδιο συντεταγμένων (ucs), μορφές του εικονιδίου συντεταγμένων και δημιουργία συστήματος συντεταγμένων· γ) με εντολές 3DViews-δημιουργία αξονομετρικών όψεων, hide-Κρύψιμο κρυφών γραμμών, shade-σκίαση σε 3D μοντέλο, 3d dynamic view-Αξονομετρικές και προοπτικές όψεις, 3D Orbit-Περιστροφή τρισδιάστατου αντικειμένου στο χώρο· δ) με τη σχεδίαση επιφανειακών μοντέλων και επεξεργασία στερεών μοντέλων και με τη σύγκριση επιφανειακών και στερεών μοντέλων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12504
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Στόχοι Μαθήματος:

Η εισαγωγή αποσκοπεί στην εξοικείωση φοιτητών με βασικές αρχές και μεθόδους της τρέχουσας αρχαιολογικής θεωρίας και πράξης. Παρουσιάζεται η θεωρία της επιστήμης από την άποψη της ιστορίας των ανακαλύψεων έως τη σημερινή διάκριση σε Παραδοσιακή Αρχαιολογία και Νέα. Τονίζονται τα αλληπάλληλα ρεύματα σκέψης του 19ου αι. (ανθρωπολογία, κοινωνιολογία, οικονομικές θεωρήσεις, ψυχολογία), αλλά και του 20ου (λειτουργισμός/διαδικασία, στρουκτουραλισμός, Κριτική Θεωρία) και η επίδρασή τους στη διαμόρφωση της πολιτικής οικονομίας των αρχαιολογικών πρακτικών διαμορφώνοντας ερμηνείες, αναπαραστάσεις αλλά και οικειοποιήσεις. Αναδεικνύεται η συμβολή των θετικών επιστημών στην ενίσχυση των κατ'έξοχήν αρχαιολογικών εργαλείων (τυπολογία, στρωματογραφία, χρονολόγηση), αλλά και ο ρόλος των διεπιστημονικών προσεγγίσεων (π.χ. εθνοαρχαιολογία, πειραματική αρχαιολογία) στην κατανόηση του παρελθόντος αλλά και στη διαπραγμάτευση τοπικών, εθνικών και υπερ-εθνικών ταυτοτήτων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12505
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΩΝ ΠΗΓΩΝ ΣΤΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Στόχοι Μαθήματος:

Να εξοικειώσει και να εφοδιάσει τους φοιτητές με τα απαραίτητα μεθοδολογικά εργαλεία για την πραγματοποίηση μουσειακών ερευνών και για την εκπόνηση μουσειολογικών μελετών. Αρχικά θα μάθουν να αναγνωρίζουν είδη πηγών (πρωτογενείς, δευτερογενείς, ηλεκτρονικές κ.λ.π.), να τις χειρίζονται, να τις καταγράφουν και να τεκμηριώνουν τη χρήση τους σύμφωνα με την επιστημονική δεοντολογία. Θα γνωρίσουν τόπους (βιβλιοθήκες, αρχεία, φορείς, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, ηλεκτρονικά περιοδικά, forum, ιστοσελίδες διεθνών πολιτιστικών οργανισμών και μουσείων) όπου

βρίσκεται μαζεμένο πληροφοριακό υλικό για την επιστήμη τους. Θα εξοικειωθούν σε τρόπους διαχείρισης της ποσοτικής ηλεκτρονικής ή μη πληροφόρησης θέτοντας ποιοτικά κριτήρια που σχετίζονται με την πολιτική δημιουργίας της, τις υπηρεσίες που παρέχει καθώς και τα κοινωνικά αιτήματα στα οποία ανταποκρίνεται. Μέσα από ασκήσεις-πράξεις θα ελέγχεται το επίπεδο κατανόησης των φοιτητών απέναντι στο syllabus της επιστήμης τους, στα μεθοδολογικά της εργαλεία αλλά και στην κριτική-συγκριτική τους δεξιότητα όσον αφορά στην αποτίμηση της υπάρχουσας μουσειολογικής πληροφόρησης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12506
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Η ΤΕΧΝΗ & Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΗΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Το μάθημα σε ένα πρώτο επίπεδο θα εξετάζει τα εξελικτικά στάδια της τέχνης από την προϊστορική εποχή έως τον 20ο αιώνα καθώς και τα κυριότερα καλλιτεχνικά κινήματα. Θα εξοικειώνει τους φοιτητές με έργα – σταθμούς στην μετεξέλιξη της τέχνης και η αναγνώριση της διαχρονικής τους αξίας θα πραγματοποιείται μέσα από τη συγκριτική μελέτη τους. Θα γνωστοποιεί στους φοιτητές τους παράγοντες που συμβάλλουν στη διαμόρφωση της ιστορίας της τέχνης.

Σε ένα δεύτερο επίπεδο οι φοιτητές θα γνωρίσουν τον κόσμο της τέχνης, δηλαδή το δίκτυο που περιλαμβάνει ανθρώπους και οργανισμούς (δημόσιους ή ιδιωτικούς) που ασχολούνται με τη δημιουργία, διακίνηση, αξιολόγηση και προβολή των έργων τέχνης. Επομένως, θα συνειδητοποιήσουν τον οικονομοκεντρικό και πολιτισμοκεντρικό χαρακτήρα ανάπτυξης της πολιτιστικής βιομηχανίας.

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ'

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12601
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Να εξεταστούν οι βασικές αρχές διοίκησης/διαχείρισης (μάνατζμεντ) των πολιτιστικών οργανισμών. Αφού αναλυθεί η έννοια του πολιτιστικού οργανισμού θα οριοθετηθεί η έννοια της διοίκησης μέσα από την εξέλιξη της επιστημονικής σκέψης στο συγκεκριμένο πεδίο (θεωρίες διοίκησης). Θα εξεταστεί ο ρόλος του προγραμματισμού και του σχεδιασμού, ο τρόπος διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού, οι διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ο επιτυχημένος επικοινωνιακός του χαρακτήρας, η αποτελεσματικότητα της ανάπτυξης μιας πολιτικής ελέγχου. Θα μελετηθεί η αναγκαιότητα διαμόρφωσης στρατηγικής για τα πολιτιστικά ιδρύματα και τα στάδια που τη συγκροτούν. Θα αναλυθεί ο ρόλος και τα χαρακτηριστικά ενός διαχειριστή πολιτισμού, θα οριστεί το πεδίο των ευθυνών που θα κληθεί να αναλάβει, η αναγκαία εκπαίδευσή του, οι συνθήκες άσκησης του επαγγέλματός του σε εθνικό αλλά και διεθνές επίπεδο καθώς και οι τρόποι με τους οποίους επιδρούν οι κοινωνικοοικονομικές μεταβολές στη διαμόρφωση του προφίλ ενός τέτοιου επαγγέλματος.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12602
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ-ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	303Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Στο συγκεκριμένο μάθημα ερμηνεύονται έννοιες όπως αυτές των «δεδομένων» και της «πληροφορίας», του «περιεχομένου» και της «αναπαράστασης» της πληροφορίας. Μελετώνται τρόποι δόμησής της και μοντέλα ταξινόμησής της. Επιπλέον, αναλύονται οι ιδιαιτερότητες του εκθεσιακού υλικού, οι τρόποι αποδόμησης της πληροφορία και η ανασύστασή της υπό το πρίσμα ότι είναι η καταλληλότερη για το εκάστοτε κοινό και συμβατή με την ιδέα που προβάλλει η έκθεση. Επομένως θα αναλυθούν οι τεχνικές εννοιολογικής μοντελοποίησης, που χρησιμοποιούνται στα συστήματα βάσεων με έμφαση στο μοντέλο Οντοτήτων - Συσχετίσεων (ΟΣ). Θα πραγματοποιηθεί εκτενής αναφορά στο σχεσιακό μοντέλο δεδομένων και στις σχεσιακές βάσεις δεδομένων και θα παρουσιαστεί η SQL σαν γλώσσα χειρισμού δεδομένων. Κύριος παιδαγωγικός στόχος είναι να γίνει αντιληπτή η έννοια της τεκμηρίωσης των μουσειακών συλλογών, η σημασία της στη διαχείριση της γνώσης και στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, η διαδικασία πραγμάτωσής της, οι διεθνείς προδιαγραφές και τα πρότυπα που υπάρχουν.

Στο εργαστηριακό κομμάτι του μαθήματος κύριος στόχος θα είναι οι φοιτητές να ασκηθούν στη συμπλήρωση ηλεκτρονικών φυλλαδίων τεκμηρίωσης διαφορετικών μορφών ανάλογα με τη θεματική του πολιτιστικού οργανισμού. Να έρθουν σε επαφή με την ψηφιοποίηση των αρχείων και τη διαχείριση των ψηφιακών τεκμηρίων προκειμένου με τη βοήθεια των πληροφοριακών συστημάτων και των πολυμεσικών εφαρμογών να καταστούν ικανοί στον έλεγχο και στη δημιουργία ορολογίας και θησαυρών όρων που καθιστούν την πολιτιστική πληροφορία αξιοποιήσιμη και λειτουργική.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12603
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΟΥΣΕΙΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΤΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Το πρώτο μέρος του μαθήματος θα γνωστοποιήσει στους φοιτητές την επικοινωνιακή διάσταση του σύγχρονου μουσείου, τον τρόπο οργάνωσης της επικοινωνιακής πολιτικής του και τη σημασία των δημοσίων σχέσεων. Θα αναλυθούν οι μορφές εξωτερικής επικοινωνίας με διαφορετικές ομάδες κοινού, με συνεργαζόμενα ιδρύματα και φορείς, καθώς και τα διαφορετικά είδη της άμεσης και έμμεσης επικοινωνίας (δραστηριότητες, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδόσεις, σχέσεις με ΜΜΕ κ.ά.).

Θα γίνει ιδιαίτερη μνεία στην προσέγγιση των μορφών εσωτερικής επικοινωνίας μεταξύ των διαφορετικών ειδικοτήτων και των διαφορετικών τμημάτων του μουσείου. Η σημασία της έρευνας κοινού και της αξιολόγησης των μουσειακών δραστηριοτήτων θα αναλυθεί θεωρητικά και θα παρουσιαστούν συγκεκριμένα παραδείγματα από την πράξη (ανάλυση SWOT), ώστε να γίνει κατανοητή η συμβολή τους στην οργάνωση επικοινωνιακών ρυθμίσεων. Σχετικά με την επικοινωνιακή πολιτική των ελληνικών μουσείων θα γίνει επεξεργασία δημοσιευμάτων στον τύπο και στα υπόλοιπα ΜΜΕ. Παράλληλα οι φοιτητές ως άσκηση-πράξη θα πραγματοποιούν επιτόπια ερευνητική δραστηριότητα σε μουσεία της περιφέρειας που θα στοχεύει στην ανάλυση των μορφών επικοινωνίας που εφαρμόζονται και στη έρευνα προτάσεων που αφορούν τον σχεδιασμό της μελλοντικής πιο ελκυστικής επικοινωνιακής τους πολιτικής.

Στο δεύτερο μέρος οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να εμβαθύνουν στην οργάνωση της επικοινωνιακής πολιτικής ενός σύγχρονου μουσείου. Ο θεσμός των Χορηγίων, ο ρόλος του Μάρκετινγκ, οι Νέες Τεχνολογίες και οι εφαρμογές τους (Δικτυακοί τόποι ελληνικών και ξένων μουσείων, η χρήση της κινούμενης εικόνας και του βίντεο, πολυμέσα και διαχείριση της πληροφορίας) θα είναι θέματα που θα τους απασχολήσουν τόσο σε θεωρητικό όσο και πρακτικό επίπεδο. Θα εστιάσουν στη σημασία ενός communication plan και στο πως της οργάνωσης και διαχείρισής του. Και σε αυτό το μέρος θα υπάρξει η παράλληλη άσκηση-πράξη όπου οι φοιτητές παίρνοντας συνεντεύξεις από υπεύθυνους επικοινωνίας μουσείων θα επιχειρήσουν να προσομοιώσουν όλες εκείνες τις δραστηριότητες που η σημερινή πραγματικότητα απαιτεί για να επικοινωνήσει ουσιαστικά ένα σύγχρονο μουσείο.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12604
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΜΟΥΣΕΙΑ – ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΣΥΛΛΟΓΩΝ & ΕΚΘΕΣΕΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4Θ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Στο πρώτο μέρος του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να κατανοήσουν τις λογικές δημιουργίας και ανάπτυξης νέων μουσείων ή αναδιάρθρωσης παλαιότερων. Η συγκεκριμένη τάση γνωρίζει τα τελευταία χρόνια μεγάλη διάδοση στον ελληνικό χώρο. Το μάθημα συνδυάζει αρχές μουσειολογίας, μουσειοπαιδαγωγικής, τη χρήση νέων τεχνολογιών και αναφέρεται σε πρακτικά ζητήματα διεπιστημονικής συνεργασίας, διαχείρισης κεφαλαίων, αναζήτησης χρηματοδότησης, κ.ά. Γνωστοποιεί την μέριμνα ευρωπαϊκών και διεθνών φορέων για την ίδρυση αντίστοιχων μουσείων. Αναλύει τρόπους σύμπραξης δημοσίου & ιδιωτικού τομέα με τους τοπικούς φορείς, την τοπική κοινωνία, καθώς και την σχέση τους με δίκτυα εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Η λειτουργία τους είναι άμεσα συνδεδεμένη με τις ανάγκες κοινωνικών ή και επαγγελματικών ομάδων, μικρών ή μεγάλων, προκειμένου να διατηρήσουν τις παραδόσεις του πρόσφατου παρελθόντος τους, αλλά και αν πρόκειται για κοινωνίες της περιφέρειας, να προσελκύσουν με αυτά επισκέπτες, ώστε ο τόπος να διατηρήσει ή να αυξήσει τη ζωτικότητά τους. Επομένως, προσφέρεται στους φοιτητές το κατάλληλο πεδίο προκειμένου να κατανοήσουν τόσο τη σύγχρονη μουσειολογική και μουσειογραφική οπτική όσο και νέους τρόπους εταιρικής διαχείρισης πολιτιστικών πόρων. Στόχος είναι με τη γνωστοποίηση του τρόπου οργάνωσής τους και λειτουργίας τους αλλά και με την επιτόπια γνωριμία τους (επισκέψεις σε αυτά) να σκεφτούν αντίστοιχες προτάσεις σε σχέση με τον τόπο καταγωγής τους.

Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος και με δεδομένη την ισχυρή σημειολογική αξία των εκθεμάτων των νέων μουσείων θα γνωρίσουν το σύγχρονο μοντέλο εκθεσιακής πρακτικής που στηρίζεται στην ενεργό και αναστοχαστική συμμετοχή του επισκέπτη και επομένως εφαρμόζει τις αρχές της ερμηνείας στα εκθέματα των μουσείων και του ερμηνευτικού σχεδιασμού.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12605
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την έννοια της συλλογής, την ιστορία του “συλλέγειν”, τα είδη των συλλογών. Θα εξετασθεί η εθνική νομοθεσία και οι διεθνείς συμβάσεις που διέπουν θέματα δημιουργίας και διαχείρισης συλλογών, η ηθική διάσταση του θέματος και οι ευθύνες των ανθρώπων που εργάζονται σε πολιτιστικούς οργανισμούς. Στη συνέχεια, θα εξεταστούν θεωρήσεις

και πρακτικές που άπτονται της διαχείρισης αντικειμένων και συλλογών εντός του μουσείου. Θα εντρυφήσουν στους παράγοντες που συμβάλλουν στο σχεδιασμό της συλλεκτικής στρατηγικής αλλά και στους τρόπους πρακτικής εφαρμογής της: από την ηλεκτρονική τεκμηρίωση, τον έρευνητικό και γνωσιακό τους εξοπλισμό μέχρι θέματα που άπτονται της ασφάλειας, της συντήρησης, της μεταφοράς, της αποθήκευσης αλλά και της πρόσβασης σε αυτές.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12606
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΟΙ ΜΟΥΣΕΙΑΚΕΣ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Μετά από μια μικρή εισαγωγή στην επιστήμη της ανθρωπολογίας οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με παραδείγματα από την αρχαιοελληνική – νεοελληνική γραμματεία που έχουν εμπνεύσει τη διεθνή τέχνη (π.χ. μύθοι στη ζωγραφική, γλυπτική) αλλά και σύγχρονες πολιτιστικές αναπαραστάσεις της (π.χ. σύγχρονοι αοιδοί, σύγχρονη μουσική με αρχαιοελληνικές ή βυζαντινές επιδράσεις). Τα παραδείγματα θα σχετίζονται με συγκεκριμένα πολιτιστικά αγαθά που έχουν βρει τη θέση τους σε πολιτιστικούς οργανισμούς ανά τον κόσμο. Στο πρακτικό κομμάτι του μαθήματος οι φοιτητές μέσα από διαδικασία project θα κληθούν να βρουν δικά τους παραδείγματα· να προτείνουν και να σχεδιάσουν τη μουσειακή τους εφαρμογή (π.χ. από πρόταση μουσείο Ομήρου ή Δάντη μέχρι πρόταση μουσείου ενός τοπικού καλλιτέχνη ανάλογα με τον τόπο καταγωγής τους).

ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ΄

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12701
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΟΥΣΕΙΟΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	8

Στόχοι Μαθήματος:

Στο θεωρητικό επίπεδο οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με τον ρόλο του μουσείου σαν παιδαγωγικό μέσο. Εξετάζεται ο εκπαιδευτικός ρόλος του μουσείου διαχρονικά αλλά και η σημασία του για τη σύγχρονη μουσειολογία. Παράλληλα, προσδιορίζονται τα βασικά χαρακτηριστικά της μάθησης στο μουσείο, των δυνατοτήτων που προσφέρουν τα αντικείμενα, οι χώροι αλλά και το ίδιο το μουσείο ως μορφωτικό ίδρυμα. Θεωρίες μάθησης και επικοινωνίας, στοιχεία από την πολιτισμική

παιδαγωγική, την οπτικοακουστική εκπαίδευση, τη διδακτική της τέχνης και της ιστορίας εξετάζονται στο βαθμό που αποτελούν καθοριστικές παραμέτρους της μουσειακής εκπαίδευσης. Άλλα ζητήματα που εξετάζονται είναι οι ιδιαιτερότητες ανάλογα με τα ηλικιακά και άλλα δημογραφικά χαρακτηριστικά των αποδεκτών, αλλά και η σημασία και συμβολή της αξιολόγησης στην οργάνωση του εκπαιδευτικού χαρακτήρα του μουσείου.

Στο εργαστηριακό επίπεδο στόχος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες των μουσείων και με όλα τα στάδια πραγματοποίησης ενός εκπαιδευτικού προγράμματος (μελέτη, σχεδιασμός, οργάνωση, προβολή, διεξαγωγή, αξιολόγηση). Θα αναλύονται τα στοιχεία που προσδιορίζουν το σχεδιασμό εκπαιδευτικών προγραμμάτων, οι δυνατότητες και οι περιορισμοί υλοποίησής τους. Θα εξοικειώνονται με μεθόδους βιωματικής προσέγγισης που εφαρμόζονται σε μουσειοπαιδαγωγικές δραστηριότητες και αποτελούν βασικές εκπαιδευτικές διαδικασίες δημιουργικής προσέγγισης των μουσειακών εκθεμάτων. Οι υπάρχοντες πολιτιστικοί οργανισμοί στην περιφέρεια θα δώσουν τη δυνατότητα σχεδιασμού εκπαιδευτικών προγραμμάτων που θα απευθύνονται σε διαφορετικές ηλικιακές ομάδες με αντίστοιχες διαφοροποιήσεις στα περιεχόμενα, στη στοχοθεσία και τη μεθοδολογία.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12702
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ: ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Στο θεωρητικό επίπεδο του ενότητας της γλώσσας αρχικά γνωστοποιούνται τα στάδια εξέλιξης της ελληνικής γραφής, οι συντελεστές δημιουργίας διαλέκτων και ιδιωμάτων και η σημασία τους στη διαμόρφωση της πολιτισμικής μας κληρονομιάς. Συζητούνται και σχολιάζονται, επίσης, οι εποχές κατά τις οποίες η γλώσσα καθίσταται το πρόσφορο εργαλείο για πολιτισμικές επιβολές (π.χ. αττικισμός – αρχαϊσμός). Πιστοποιείται, επομένως, ο διαχρονικός – συγχρονικός χαρακτήρας της γλώσσας ως γλώσσα, δηλαδή, των συναλλαγών (Lingua Franca) και συγχρόνως ως γλώσσα πολιτισμική (Kultursprache). Στη συνέχεια, οι φοιτητές γνωρίζουν τα είδη του λόγου, εντρυφούν στην πειθώ και την επιχειρηματολογία και αναλαμβάνουν εργασίες πράξης όπου ασκούνται στη συγγραφή κειμένων παρουσίασης και προβολής πολιτιστικών αγαθών.

Στο θεωρητικό επίπεδο της ενότητας της εικόνας ασχολούνται με την εικονική πολιτιστική αναπαράσταση. Αναλύεται το δομικό πλαίσιο της εικονικής αφήγησης, οι σημειολογικές της συνάψεις, η προκαλούμενη ανάδραση των δεκτών της. Αναδεικνύονται οι διάφορες κατηγορίες εικονικού υλικού (φωτογραφία, κινηματογράφος, εικονική πραγματικότητα) και οι σημασιολογικές ιδιαιτερότητές τους. Γίνεται ιδιαίτερη μνεία στο λόγο της εικόνας καθώς και στους τρόπους με τους οποίους ο πολιτιστικός της συμβολισμός μπορεί να χρησιμοποιηθεί από την εκάστοτε οικονομική και κοινωνική πραγματικότητα. Στο πρακτικό επίπεδο αυτής της ενότητας οι φοιτητές ανά ομάδες αναλαμβάνουν εργασίες δημιουργικής αποδόμησης της πληροφορίας του περιεχομένου του εικονικού υλικού, αλλά και ευφάνταστης προβολής στο πλαίσιο σχεδίασης μιας έκθεσης (π.χ. πολιτιστικές αναπαραστάσεις κινηματογραφικών, διαφημιστικών, μουσειογραφικών, τουριστικών εικόνων κ.λ.π.).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12703
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2Θ, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Στόχοι Μαθήματος:

Να έρθουν οι φοιτητές σε άμεση επαφή με το πολιτιστικό προϊόν συνειδητοποιώντας ότι για τη δημιουργία μιας πολιτιστικής δραστηριότητας χρειάζεται να ακολουθηθούν συγκεκριμένες πολιτιστικές διαδικασίες τόσο στο πραγματικό όσο και στο ψηφιακό τοπίο του πολιτισμού καθώς το πολιτιστικό προϊόν επιδρά άμεσα στο γενικό δημόσιο συμφέρον. Θα γνωρίσουν το διττό χαρακτήρα των πολιτιστικών δραστηριοτήτων: πυρήνας λειτουργίας, πυρήνας διαχείρισης. Θα εξοικειωθούν με τα απαραίτητα ερωτήματα πριν τη δημιουργία τους: πολιτιστικό πρόγραμμα, «ανταγωνιστικό πλεονέκτημα», «ελάχιστο» αποδεκτό πολιτιστικό αποτέλεσμα, καινοτόμα χαρακτηριστικά του πολιτιστικού περιεχομένου στηριζόμενα σε συλλογικές ευέλικτες, αποδεκτές και εφαρμόσιμες αξίες και αρχές.

Στο εργαστηριακό κομμάτι του μαθήματος οι φοιτητές θα εξασκηθούν στο σχεδιασμό και οργάνωση πολιτιστικών δραστηριοτήτων. Θα επεξεργαστούν παράμετρους στο σχεδιασμό παράλληλων δραστηριοτήτων, θα εξοικειωθούν με έρευνες κοινού και τις τεχνικές αξιολόγησης σε όλα τα στάδια οργάνωσης και διεξαγωγής μιας πολιτιστικής δραστηριότητας.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12704
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΚΗΣ & ΜΟΥΣΕΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2Θ, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	7

Στόχοι Μαθήματος:

Οι φοιτητές μελετούν τα στάδια μουσειολογικών & μουσειογραφικών μελετών που έχουν γίνει τόσο στον ελληνικό χώρο όσο και στο εξωτερικό. Θα παρακολουθούν αναλυτικά τα βήματα υλοποίησής τους και θα συνηθίσουν να αποτιμούν, να αξιολογούν και να συσχετίζουν το ποιοτικό και πολιτικό σενάριο τους με τις επιλογές που έχουν γίνει από άποψη τεχνικών εφαρμογών και συστηματοποίησης εμπειρικών δεδομένων. Η μελέτη παραδειγμάτων θα είναι και η έμπρακτη αφορμή προκειμένου να μνηθούν στις βασικές αρχές σχεδίου και φωτογραφίας κυρίως εσωτερικού χώρου, να γνωρίσουν ζητήματα χειρισμού παραγγελιών καθώς και τεχνικούς όρους συναφών επαγγελματικών ομάδων.

Το εργαστηριακό κομμάτι του μαθήματος συνίσταται στο να εργαστούν ανά ομάδες και να κάνουν τη δική τους κατά το δυνατόν ολοκληρωμένη μουσειολογική & μουσειογραφική μελέτη. Να αποτιμήσουν το κόστος τους, να προσμετρήσουν το ελάχιστο πολιτισμικό αποτέλεσμα με βάση την εμπειρεύουσα ιδιαιτερότητα ή καινοτομία τους, να τις εντάξουν σε συγκεκριμένου τύπου μουσεία και να οργανώσουν τους τρόπους προβολής και αξιοποίησής τους μέσα από εκπαιδευτικά προγράμματα αλλά και πολυμεσικές εφαρμογές.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12705
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ-ΟΡΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5,5

Στόχοι Μαθήματος:

Να εκπαιδευτούν οι φοιτητές και στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (Speaking, Listening, Reading & Writing) με έμφαση στον πολιτισμό και στην επίσημη μουσειολογική ορολογία. Θα δοθεί βαρύτητα στην κατανόηση και ανάλυση πηγών με τη συγκεκριμένη θεματογραφία: στην παραγωγή και κατανόηση προφορικού λόγου με ιδιαίτερη έμφαση στη γλώσσα διαπραγμάτευσης· στις τεχνικές παρουσιάσεων και εισηγήσεων· στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που άπτονται της διαπολιτισμικής επικοινωνίας.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Γ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

ΕΞΑΜΗΝΟ Ε΄

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13501
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ Ι
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Να συνειδητοποιήσουν οι φοιτητές την αναγκαιότητα διαμόρφωσης και υλοποίησης στρατηγικών επικοινωνίας μελετώντας τα όσα προκύπτουν σε αυτούς τους τομείς από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από κρατικούς δρώντες· να διακρίνουν τον ρόλο ενεργοποίησης συγκεκριμένων πρακτικών-εννοιών στη διαδικασία διαμόρφωσης της επικοινωνιακής πολιτικής· να κρίνουν την επίδραση που έχουν για τη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και για την καθημερινότητα των πολιτών η υλοποίηση πολιτικών στην Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ελλάδα από τα στελέχη επικοινωνίας· να εκτίμησουν τη σχέση των ΜΜΕ στη διαμόρφωση της επικοινωνιακής πολιτικής μεταξύ ευρωπαϊκών-κρατικών φορέων και πολιτών σε τοπικό επίπεδο ή εθνικό-τοπικό πλαίσιο.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13502
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Ι
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Το μάθημα αρχικά θα παρουσιάζει την έννοια και τα στάδια του προγραμματισμού καθώς και τις θεωρητικές προσεγγίσεις στον στρατηγικό προγραμματισμό. Κεντρική θεματική συνιστά η έννοια και τα στοιχεία του προγραμματισμού των μέσων (media planning)· οι δυνατότητες προβολής που προσφέρουν τα διάφορα μέσα και επομένως η επιλογή τους· οι δείκτες προγραμματισμού μέσων (συχνότητα, εμβέλεια, συνέχεια κ.α.). Θα εμβαθύνει στην αρχή ότι η επικοινωνία και ο σχεδιασμός της μπορούν να συνδυαστούν και ότι κατ' αυτόν τον τρόπο η επίτευξη ατομικών, οργανωτικών και κοινωνικών σκοπών θα μπορούσε να προαχθεί με καλύτερο τρόπο. Επομένως οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με την άποψη ότι οι σχεδιαστές της επικοινωνίας έχουν μεγαλύτερη επιτυχία και γίνονται περισσότερο αποτελεσματικοί στην πράξη όταν θα βασίζονται σε ένα σώμα διαθέσιμων θεωρήσεων τις οποίες μπορούν να επιλέξουν, να τις χρησιμοποιήσουν εφόσον συνδέσουν σε σταθερή στάση αυτές τις θεωρίες με πραγματικές συνθήκες, όπως ο επικοινωνιακός Προγραμματισμός.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13503
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Το μάθημα στοχεύει στην ανάπτυξη των ικανοτήτων των φοιτητών για τη κατανόηση των επιπτώσεων του διαδικτύου και γενικότερα των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφορίας στις αγορές και τις στρατηγικές και τακτικές μάρκετινγκ της επιχείρησης.

Περιεχόμενα του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

1. Μεγέθη και τάσεις της αγοράς του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ και εμπορίου
2. Αλλαγές στην αγορά, οφέλη, ευκαιρίες, απειλές
3. Στρατηγική μάρκετινγκ στις ψηφιακές αγορές
4. Μίγμα ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, διαχείριση σχέσεων με πελάτες
5. Επιχειρηματικά μοντέλα, κοινωνικά δίκτυα, mobile marketing
6. Οργανωτικά θέματα & εσωτερικές αλλαγές
7. Επιμέρους τομείς εφαρμογής του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ: βιομηχανικές αγορές, ΜΜΕ, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, δημόσιες υπηρεσίες και οργανισμοί

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13504
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Η εισαγωγή στην προβληματική και στα σύγχρονα ερευνητικά πεδία της πολιτικής κοινωνιολογίας. Μετά από μια εισαγωγή στο αντικείμενο και την ιστορική παράδοση της Πολιτικής Κοινωνιολογίας, το μάθημα θα επικεντρώνεται και θα αναλύει τα πολιτικά κόμματα ως κεντρικό θεσμό του συστήματος πολιτικής εκπροσώπησης. Πιο συγκεκριμένα, θα αναλύεται η σχέση κόμματος με την κοινωνία και το κράτος καθώς και η συμβολή του στη δημοκρατία. Στη συνέχεια, το μάθημα θα εξετάζει σε ιστορικό χρόνο (Μεταπολεμική περίοδος, κρίση της δεκαετίας του 1970, σύγχρονη συγκυρία) τα κύρια χαρακτηριστικά του συστήματος πολιτικής εκπροσώπησης (ομάδες συμφερόντων, εργατικά συνδικάτα, εργοδοτικές οργανώσεις) καθώς και τους μετασχηματισμούς του («κοινωνία των πολιτών»). Τέλος, το μάθημα θα ολοκληρώνεται με την συζήτηση των συνεπειών της κρίσης πάνω στο σύστημα πολιτικής εκπροσώπησης στις σύγχρονες δημοκρατικές πολιτείες και με τη σύνοψη μεθοδολογικών συμπερασμάτων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13505
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΝΕΤΕΥΞΗΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2Θ, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Στόχοι Μαθήματος:

Να γνωρίσουν τους τρόπους διοργάνωσης και διεξαγωγής τόσο των δειγματοληπτικών, όσο και των ποιοτικών ερευνών. Θα έρθουν σε επαφή με τις τεχνικές της δειγματοληψίας, τον τρόπο σύνταξης ενός ερωτηματολογίου καθώς και τις προϋποθέσεις διεξαγωγής μιας επιτυχούς συνέντευξης. Θα μάθουν την έννοια του πεπερασμένου πληθυσμού και του τυχαίου ή μη δείγματος. Πιο συγκεκριμένα, θα μάθουν πως θα ορίσουν τον υπό διερεύνηση πληθυσμό καθώς και το χαρακτηριστικό του συγκεκριμένου πληθυσμού που επιδιώκουν να εκτιμηθεί. Θα εξοικειωθούν με τη θεωρία της δειγματοληψίας μέσα από την αναλυτική παρουσίαση της απλής τυχαίας δειγματοληψίας και τη μελέτη πιο σύνθετων δειγματοληπτικών σχημάτων.

Κατά τη διάρκεια διεξαγωγής του μαθήματος, οι φοιτητές θα γνωρίσουν τη φύση, τις μορφές, τη λειτουργία και τον σχεδιασμό των ερωτηματολογίων. Θα μπορέσουν να ξεχωρίσουν τα είδη των ερωτήσεων και τον τρόπο που τοποθετούνται με ένα δομημένο ερωτηματολόγιο. Θα συζητήσουν τη μεροληπτικότητα ή μη των απαντήσεων. Θα μάθουν τις πιλοτικές έρευνες. Θα γνωρίσουν τις ποιοτικές έρευνες, τους στόχους που επιδιώκουν, τις διαφορές τους με τις ποσοτικές και τον τρόπο που δομείται το ερωτηματολόγιό τους. Θα μάθουν τις προϋποθέσεις για την ασφαλή διεξαγωγή μιας συνέντευξης, χρησιμοποιώντας την κατάλληλη τεχνική. Θα μάθουν να αναζητούν και να χρησιμοποιούν συμπληρωματικές πληροφορίες που θα βοηθούν στην εξαγωγή των συμπερασμάτων της έρευνας. Τέλος, θα γνωρίσουν τον τρόπο της επαρκούς ερμηνείας των αποτελεσμάτων μιας έρευνας με ερωτηματολόγιο και τους τρόπους παρουσίασης των πληροφοριών που συλλέχτηκαν μέσω της έρευνας.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13506
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΔΙΕΠΑΦΗΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	2

Στόχοι Μαθήματος:

Να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τόπους χρήσης των διαδραστικών πολυμέσων προκειμένου να κατανοήσουν την τέχνη, να αναπτύξουν τις καλλιτεχνικές τους δυνατότητες και δεξιότητες αλλά και να καταστήσουν τα πολιτιστικά αγαθά ελκυστικά με βάση τη σύγχρονη μορφή της πολιτιστικής βιομηχανίας. Στόχος του μαθήματος είναι ο συνδυασμός νέων τεχνολογιών, τεχνητής νοημοσύνης, αισθητήρων, επεξεργασίας εικόνας, ήχου, συνδυασμού μέσων και ο πειραματισμός στη θεωρία και την πράξη προκειμένου να εξελιχθεί η εφαρμογή τους στην τέχνη για την δημιουργία ολοκληρωμένων συστημάτων και εγκαταστάσεων. Το μάθημα επεκτείνεται σε θέματα όπως οι τεχνικές προηγμένου διαδραστικού προγραμματισμού, η ανάπτυξη ειδικών περιβαλλόντων διεπαφής για διαδραστικές τέχνες και έξυπνα συστήματα αποφάσεων μέσα από περιβάλλοντα προγραμματισμού πολυμέσων.

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ΄

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13601
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ II
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5,5

Στόχοι Μαθήματος:

Το συγκεκριμένο μάθημα αποτελεί φυσική συνέχεια της Επικοινωνιακής Πολιτικής I. Αυτή τη φορά οι φοιτητές οφείλουν σε ένα πιο πρακτικό επίπεδο να εξοικειωθούν με το να αναλύουν και να συγκρίνουν προγράμματα δημόσιας διπλωματίας, με το να ερμηνεύουν την αποτελεσματικότητα επιλεγμένων στρατηγικών επικοινωνιακής πολιτικής με στόχο την ανάπτυξη πολιτιστικών και τουριστικών μονάδων. Θα γνωρίσουν σύγχρονες σημαντικές πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε θέματα επικοινωνιακής πολιτικής όπως είναι προγράμματα για τη συμμετοχή των πολιτών σε ευρωπαϊκά ζητήματα, προγράμματα για την επικοινωνιακή προβολή ευρωπαϊκών θεμάτων, για την επικοινωνία σε ευρωπαϊκά θέματα μέσω διαδικτύου, για τη δημιουργία φόρουμ και τη δυνατότητα συμμετοχής των πολιτών στη λήψη πολιτικών αποφάσεων, για ενιαίους ιστότους εξυπερέτησης και ενημέρωσης θεσμικών οργάνων, για επικοινωνιακή προβολή σημαντικών πολιτικών ζητημάτων μέσω των οπτικοακουστικών μέσων κ.α. Απώτερος στόχος είναι οι φοιτητές μέσα από τη γνώση των δυνατοτήτων που υπάρχουν να αποκτήσουν τις δεξιότητες ώστε να μπορούν να δημιουργήσουν τα δικά τους προγράμματα δημόσιας διπλωματίας.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13602
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ II
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5,5

Στόχοι Μαθήματος:

Το μάθημα αποτελεί φυσική συνέχεια του επικοινωνιακού προγραμματισμού I και αυτή τη φορά εστιάζει την προσοχή στην έρευνα η οποία αποτελεί μία κρίσιμη φάση της διαδικασίας των δημοσίων σχέσεων, γιατί αυτή είναι που κατευθύνει τον προγραμματισμό, δοκιμάζει τα μηνύματα, και αξιολογεί τα αποτελέσματα. Οι διάφορες μορφές της έρευνας αυτής αποσκοπούν στον εντοπισμό, την ανάλυση και την αξιολόγηση της κοινής γνώμης.

Ακολουθεί ο προγραμματισμός και οι βάσεις του διευθυντικού προγραμματισμού, οι ενέργειες και δράσεις υλοποίησης των προγραμμάτων και η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων μέσω case studies, η οποία λαμβάνει υπόψη της και τους περιβαλλοντικούς παράγοντες που επιδρούν στο αποτέλεσμα.

Αναλύονται οι σχέσεις με τις ομάδες κοινού, αναφορικά με τα μέσα ενημέρωσης, το εργασιακό κλίμα των υπαλλήλων και επιχειρήσεων, τις χρηματοοικονομικές σχέσεις με τους επενδυτές, και σχέσεις με διαφορετικούς τύπους οργανισμών και επιχειρήσεων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13603
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ, ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2Θ2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Στόχοι Μαθήματος:

Αμφίδρομο και αναλογικό είναι το διδακτικό πλάνο των αντικειμένων του μαθήματος προκειμένου να αναδεικνύονται και οι μεταξύ τους σχέσεις.

Όσον αφορά στη διαφήμιση, οι φοιτητές θα γνωρίσουν τεχνικές που χρησιμοποιούνται στη διαφήμιση και τρόπους κατάλληλης εφαρμογής τους στην επαγγελματική πρακτική. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα εξεταστούν βασικά ζητήματα όπως η τυπική οργανωσιακή δομή μιας διαφημιστικής εταιρείας αλλά και η επίδραση του Διαδικτύου στη λειτουργία της διαφήμισης. Τα παραπάνω θα εναχθούν στο πλαίσιο της κατανόησης της λειτουργίας της διαφήμισης στην ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική των επιχειρήσεων και οργανισμών.

Όσον αφορά στη δημοσιότητα οι φοιτητές θα κατανοήσουν τις αιτίες ανάπτυξης και εδραίωσης των σχέσεων με ανθρώπους των media καθώς και τη συμβολή των MME σε καμπάνιες δημοσιότητας. Θα γνωρίσουν τη στρατηγική, τις τεχνικές (δελτία τύπου, φωτογραφίες, φυλλάδια, μπροσούρες, συνεντεύξεις, video κ.α.) και τα στοιχεία προγραμμάτων αποτελεσματικής προώθησης και δημοσιότητας. Μέσα από τη σύγκριση στρατηγικών, τεχνικών και προγραμμάτων θα συνειδητοποιήσουν τρόπους αντιμετώπισης αρνητικής δημοσιότητας. Στο εργαστηριακό μέρος θα εξασκηθούν στη σύνταξη/χρήση των τεχνικών δημοσιότητας.

Όσον αφορά στις δημοσκοπήσεις οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με τα βασικά στάδια διεξαγωγής μιας ποσοτικής έρευνας και συγκεκριμένα μιας δημοσκόπησης. Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές θα γνωρίσουν τον τρόπο ανάλυσης και αξιολόγησης (έλεγχος αξιοπιστίας μέσα από σύγκριση με άλλες παρόμοιες), θα αποκτήσουν την τεχνογνωσία για την διεξαγωγή μιας δημοσκόπησης μέσω του καθορισμού των ερευνητικών στόχων, της επιλογής της κατάλληλης μεθόδου δειγματοληψίας, της στατιστικής ανάλυσης των αποτελεσμάτων και της προετοιμασίας της αναφοράς – παρουσίασης των αποτελεσμάτων της έρευνας. Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος θα αφορά τη χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS για τη στατιστική ανάλυση πρωτογενών ποσοτικών δεδομένων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13604
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Στόχοι Μαθήματος:

Με δεδομένο το πολιτισμικά πολυμορφικό εργασιακό και κοινωνικό περιβάλλον, στο μάθημα αυτό οι φοιτητές θα γνωρίσουν βασικές θεωρίες της διαπολιτισμικής επικοινωνίας και θα κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο οι πολιτισμικές διαφορές επηρεάζουν τις επιχειρησιακές συναλλαγές αλλά και τον εργασιακό χώρο. Θα κατανοήσουν τον ρόλο που διαδραματίζουν οι διεθνείς δρώντες στην ανάδειξη και επίλυση παγκόσμιων θεμάτων. Θα διακρίνουν τον ρόλο ενεργοποίησης συγκεκριμένων

πρακτικών-εννοιών στη διαδικασία διαμόρφωσης της επικοινωνιακής πολιτικής. Θα εξοικειωθούν στο να κρίνουν την αποτελεσματικότητα προγραμμάτων επικοινωνίας υπερεθνικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων των μη-κυβερνητικών οργανώσεων, στο να ευαισθητοποιηθεί η διεθνής κοινή γνώμη. Θα εξασκηθούν στο να συγκρίνουν και να αντιπαραβάλλουν μέσα από μελέτες περίπτωσης προγράμματα επικοινωνίας υπερεθνικών φορέων. Στους παιδαγωγικούς στόχους του μαθήματος είναι ο εκσυγχρονισμός των παραμέτρων στη λήψη αποφάσεων, η ανάπτυξη δεξιοτήτων εργασίας σε διεθνές περιβάλλον, η συνειδητοποίηση της επίδρασης της πολυπολιτισμικότητας στις επιχειρησιακές συναλλαγές και στις εργασιακές συμμαχίες.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13605
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΜΕΣΩ INTERNET & SOCIAL MEDIA
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Να εισάγει τους φοιτητές στον κόσμο του ηλεκτρονικού επιχειρείν με έμφαση στα Social Media. Εξετάζεται η φύση του E-Επιχειρείν και E-Marketing, τα είδη, τα οφέλη, καθώς και το ποιά είναι τα εναλλακτικά μοντέλα του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Επιπλέον, παρέχεται μια σύντομη ορολογία των συχνά χρησιμοποιούμενων όρων του Internet. Στην συνέχεια, ακολουθεί η γνώση για την ανάλυση του ανταγωνισμού στο ηλεκτρονικό περιβάλλον, εξετάζονται εναλλακτικοί τρόποι επιχειρηματικής δραστηριοποίησης, διαφορές μεταξύ λιανικού και διεπιχειρησιακού εμπορίου και τονίζεται η σημασία της εξατομίκευσης. Ακόμα, παρέχονται στοιχεία ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, εξετάζονται βασικοί παράγοντες επιτυχίας και οφέλη, καθώς επίσης παρουσιάζονται οι τρόποι μέτρησης της αποτελεσματικότητας των ηλεκτρονικών επιχειρηματικών δράσεων. Από την στιγμή που ο εκπαιδευόμενος θα έχει αποκτήσει εξοικείωση με τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ και του ηλεκτρονικού επιχειρείν, δίδεται έμφαση στην συνέχεια στον κόσμο των Social Media. Οι φοιτητές θα γνωρίσουν την φύση των Social Media που εστιάζει στην δημιουργία συνεργατικών δικτύων, στο χτίσιμο σχέσεων με το κοινό (η διαδικασία του 'co-curation'), στην ανεύρεση πόρων. Θα οριοθετήσουν τις δυνατότητες που προσφέρουν τα προαναφερόμενα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας. Θα ανακαλύψουν τον τρόπο χρήσης τους στον επιχειρηματικό τομέα σε υπερεθνικό επίπεδο και θα εκπαιδευτούν στη χρήση τους.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13606
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΕ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Στόχοι Μαθήματος:

Το μάθημα ασχολείται με την παραγωγή ψηφιακών οπτικοακουστικών έργων που καλύπτουν τις ανάγκες της Διαφήμισης και των Δημοσίων Σχέσεων τόσο τους κοινωφελείς και πολιτιστικούς

οργανισμούς, μουσεία, σωματεία και ιδρύματα, όσο και στις κερδοσκοπικές επιχειρήσεις. Μέσα από προβολές σχετικών ταινιών, εξετάζονται όλα τα στάδια παραγωγής, από το σχεδιασμό ως το τελικό προϊόν, με ιδιαίτερη έμφαση στο σενάριο και την οπτικοποίηση του περιεχομένου. Δίνονται θεωρητικές και πρακτικές ασκήσεις έρευνας, οργάνωσης, σεναριογραφίας και παραγωγής σχετικού υλικού. Βασικά στοιχεία της αφήγησης στα οπτικοακουστικά έργα, δηλαδή στο σχεδιασμό της επεξεργασίας και οπτικοποίησης περιεχομένου. Αναλύεται η σημασία της κεντρικής ιδέας, της δομής, της ύπαρξης χαρακτήρων και της αξιοποίησης των εκφραστικών μέσων στην ανάπτυξη των οπτικοακουστικών έργων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα μη-αφηγηματικά έργα, καθώς εξετάζονται οι πλέον δημοφιλείς μορφές τέτοιων έργων (από το ρεπορτάζ ως το βίντεο κλιπ και το εκπαιδευτικό βίντεο). Οι ασκήσεις είναι θεωρητικές και πρακτικές.

ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ΄

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13701
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Μέσα από το συνδυασμό θεωρητικών προσεγγίσεων και μελέτης περιπτώσεων να εισαχθούν οι φοιτητές στη φιλοσοφία της διαχείρισης κρίσεων και να γνωρίσουν τα κύρια εργαλεία αντιμετώπισης τους. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα εξεταστεί η σημασία του Σχεδίου Διαχείρισης Κρίσεων, η σύσταση και η λειτουργία της Ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων, μέσα από την ανάλυση παραδειγμάτων μιας σειράς κρίσεων, οι οποίες θεωρούνται αντιπροσωπευτικές, ως προς τα αίτιά τους, την έντασή τους και τη στρατηγική που ακολουθήθηκε. Επμένως θα εξοικειωθούν στο να κατηγοριοποιούν τις διάφορες μορφές κρίσεων· να διαμορφώνουν εναλλακτικά σενάρια για την προληπτική αντιμετώπισή τους· να εντάσσουν διδάγματα από την κρίση στη στρατηγική επικοινωνία της επιχείρησης/οργανισμού/προϊόντος· να σχεδιάζουν προγράμματα διαχείρισης κρίσεων· να συγκρίνουν και να αντιπαραβάλλουν με κριτήριο την αποτελεσματικότητα τις διάφορες στρατηγικές διαχείρισης κρίσεων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13702
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Το μάθημα εξετάζει στρατηγικές επικοινωνίας διαφορετικών πολιτιστικών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στο χώρο του πολιτισμού. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις δομές των

πολιτισμικών βιομηχανιών και των πολιτιστικών αγαθών που παράγονται και διακινούνται στην αγορά του πολιτισμού. Το συγκεκριμένο μάθημα έχει δύο πτυχές: αφενός εξετάζεται πως τα μέσα αντιμετωπίζουν τις διαφορετικές πολιτιστικές βιομηχανίες, αφετέρου πως οι πολιτιστικές βιομηχανίες αξιοποιούν τα μέσα επικοινωνίας για τις δικές τους δράσεις προώθησης και προβολής. Κατά την ανάλυση των διαφόρων επικοινωνιακών δράσεων στα πλαίσια του πολιτισμού, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χρησιμότητα των διαφορετικών μέσων, ειδικά των ψηφιακών μέσων, αλλά και στα αποτελέσματα των διαφορετικών επικοινωνιακών στρατηγικών που αξιολογούνται μέσω της έρευνας του κοινού.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13703
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	20, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στόχοι Μαθήματος:

Στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος θα πραγματοποιηθεί μια επισκόπηση των βασικών τάσεων και προσεγγίσεων για την οργάνωση της παραγωγής πολιτισμού και τη μελέτη της πολιτισμικής κατανάλωσης. Θα παρουσιαστεί η θεωρία για την παραγωγή πολιτισμού σε συνδυασμό με τη θεωρία για την κουλτούρα των παραγωγών· η πολιτισμική διαμεσολάβηση και κουλτούρα των παραγωγών (στρατηγικές διαχείρισης της δημιουργικότητας). Θα εξεταστούν οι τρόποι με τους οποίους η επιχειρηματική και οργανωσιακή κουλτούρα επηρεάζει την όλη διαδικασία παραγωγής και διανομής πολιτιστικών αγαθών (υλικών και άυλων) και τελικά τη διαχείριση της δημιουργικότητας, διαμορφώνοντας την ιδιοτυπία της κάθε πολιτιστικής ή δημιουργικής βιομηχανίας. Με βάση τα παραπάνω οι φοιτητές θα κατανοήσουν την πολυπλοκότητα της πολιτισμικής διαμεσολάβησης αλλά και τις ιδεολογικές αξιολογικές πτυχές της πολιτιστικής παραγωγής. Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος θα εστιάσει στον καταναλωτή και επομένως στις υπάρχουσες έρευνες για την επιλεκτική κατανάλωση ή την πολιτισμική παμφαγία, για τη σχέση πολιτισμικής κατανάλωσης και κοινωνικής διαστρωμάτωσης· στην ανάλυση ερωτηματολογίων από πραγματικές έρευνες (ποιοτικές και ποσοτικές) για την κουλτούρα των παραγωγών και των καταναλωτών του πολιτισμού, σε πειραματικές συνέντευξες βάθους από παραγωγούς πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13704
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	BRANDING, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5.5

Στόχοι Μαθήματος:

Ορισμός και θεωρία του branding. Ιστορικά στοιχεία και ανάπτυξη του. Δημιουργία και χρήση των brands. Η βιομηχανία των brands στον τουρισμό και τον πολιτισμό. Ο ρόλος των ψηφιακών και κοινωνικών μέσων στην αλλαγή της σχέσης μεταξύ των brands και του καταναλωτικού κοινού. Οι

αλλαγές του ρόλου του μάρκετινγκ, της προώθησης και του σχεδιασμού (design) και η θέση τους στην παγκόσμια οικονομία. Αναλυτική παρουσίαση της χρήσης του branding στους διαφορετικούς τύπους οργανισμών Δημόσιων, Ιδιωτικών, Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων (ΜΚΟ), Φιλανθρωπικών κ.α. Παρουσίαση των ερευνητικών εργαλείων που είναι απαραίτητα για την κατανόηση και αξιολόγηση του τρόπου με τον οποίο οι καταναλωτές αλληλεπιδρούν με τα brands των τουριστικών και πολιτιστικών προϊόντων. Τρόποι δημιουργίας εταιρικής ταυτότητας πολιτιστικών και τουριστικών προϊόντων. Παρουσίαση τεχνικών city και nation branding ως τουριστικών / πολιτιστικών προϊόντων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13705
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ-ΟΡΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	30, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6,5

Στόχοι Μαθήματος:

Να εκπαιδευτούν και στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (Speaking, Listening, Reading & Writing) με έμφαση στον επικοινωνιακή πολιτική και προγραμματισμό καθώς και στην επίσημη ορολογία των επικοινωνιακών πρακτικών. Θα δοθεί βαρύτητα στην κατανόηση και ανάλυση πηγών με τη συγκεκριμένη θεματογραφία· στην παραγωγή και κατανόηση προφορικού λόγου με ιδιαίτερη έμφαση στη γλώσσα διαπραγμάτευσης· στις τεχνικές παρουσιάσεων και εισηγήσεων· στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που άπτονται της διαπολιτισμικής επικοινωνίας.